



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

EMPREENDEDORISMO

CONCEITOS FUNDAMENTAIS

PROF GABRIELA TISCOSKI

CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

SEJAM BEM VINDOS DE
VOLTA!

REFLEXÃO SOBRE O
10 SEMESTRE:



Hello!

1. O QUE FICOU COMO
PRINCIPAL ENSINAMENTO?
2. QUAL DISCIPLINA MAIS
CHAMOU SUA ATENÇÃO?



Plano de Ensino

NOSSOS TÓPICOS PRINCIPAIS HOJE

Compreender, de modo geral, o que é empreendedorismo e outros conceitos relacionados ao tema.

Go to
www.menti.com
Enter the code
7524 7544



Or use QR code

O QUE É EMPREENDEDORISMO/SER EMPREENDEDOR?

ALGUNS CONCEITOS QUE PODEM SER ENCONTRADOS:

Empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto, levam a transformação de ideias em oportunidades (DORNELAS, 2008).

Disposição ou capacidade de idealizar, coordenar e realizar projetos, serviços, negócios. (2) iniciativa de implementar novos negócios/mudanças em empresas já existentes, geralmente com alterações que envolvem inovação e riscos (DICIONÁRIO AURÉLIO)

Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade. Pode ser um negócio, projeto ou mesmo movimento que gere mudanças reais e impacto no cotidiano das pessoas (SEBRAE, 2016).

PARA REFLETIR...

PODE-SE DIZER QUE EMPREENDEDOR É ...(?)

1. QUEM É DONO DE UM NEGÓCIO PRÓPRIO?
2. QUEM INVENTA ALGUMA COISA?
3. QUEM ADMINISTRA/GERE UMA EMPRESA DE SUCESSO?
4. QUEM FUNDA/CRIA UMA EMPRESA?
5. QUEM INVESTE DINHEIRO EM UMA NOVA EMPRESA?
6. O FUNCIONÁRIO DE UMA EMPRESA?
7. O PRESIDENTE DE UMA ONG?
8. TODAS AS ALTERNATIVAS ANTERIORES



Empreendedorismo

É entendido como um processo de criação de **algo novo e de valor** (...), comumente relacionado à implementação de um novo negócio no mercado, mas também entendido como um **processo que promove a mudança** (o algo novo e de valor) dentro das organizações.

Processo

*Agente do
processo*

**EMPREENDEDORISMO (SER EMPREENDEDOR) NÃO ESTÁ
LIGADO A "O QUE" SE FAZ, MAS AO "COMO" SE FAZ".**

EMPREENDEDOR É QUEM...

- Toma a iniciativa para criar algo novo e de valor para si próprio e também para os outros.
- Utiliza dos recursos disponíveis (tempo, \$\$\$, esforço, ...), de forma criativa, para realizar seu empreendimento e transformar o ambiente social/econômico onde vive.
- Assume riscos de insucesso do empreendimento, quer sejam riscos financeiros, sociais, ou psicológicos/emocionais.
- Vai em busca de recompensas sob a forma financeira/ independência/ reconhecimento social/ realização pessoal.

ENTRE OS FATORES QUE MOTIVAM OS EMPREENDEDORES:

- ◆ Fatores pessoais: desejo de realização pessoal, insatisfação no trabalho, desejo de ganhar dinheiro, desejo ardente de mudar de vida ou mesmo o fato de ser demitido de seu emprego;
- ◆ Fatores ambientais: analisar e identificar oportunidades de negócios ou a possibilidade entrar um projeto;
- ◆ Fatores sociológicos: possibilidade de ter um grupo de pessoas competentes com características semelhantes, influência de parentes ou modelos já desenvolvidos na família.



O empreendedor é motivado acima de tudo por ascensão social, em função disto, conforme Dantas (2018), a organização gerenciada por um empreendedor tem o crescimento como seu principal objetivo.



A REVOLUÇÃO DO EMPREENDEDORISMO

- Transformações mundiais em curto período de tempo
- Século XX: grande número de invenções
- Empreendedores: estão por trás das invenções – algo inédito ou nova visão de como utilizar/enxergar coisas já existentes (mas de outra maneira)
- Necessidade de estudar e entender o seu comportamento e compreender o processo empreendedor

O século XX foi marcado por diversas invenções que revolucionaram nosso estilo de vida. Algumas delas, frutos de anos de pesquisas e novas tecnologias.

ANTES

Grande valorização do emprego em multinacionais

Maior estabilidade de emprego

Ensino: formar profissionais para trabalhar em grandes empresas

ATUAL/CADA VEZ MAIS

Crescimento do interesse de pessoas em abrir negócio próprio

Menor estabilidade de emprego

Grande crescimento do empreendedorismo e disseminação dos estudos/aprendizados

Ações de apoio ao empreendedorismo

O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

O empreendedorismo ganhou força no Brasil somente a partir da década de 1990, com a abertura da economia, que propiciou a criação de entidades como o SEBRAE e SOFTEX.

Apesar do pouco tempo, o Brasil apresenta ações que visam desenvolver um dos maiores programas de ensino de empreendedorismo e potencializa o país perante o mundo nesse milênio



○ EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

Alguns exemplos:

- Os programas de apoio a pequenas empresas, criação do MEI
- Ações voltadas à capacitação do empreendedor, como os programas Empretec e Jovem Empreendedor do Sebrae (parte do programa Primeiro Emprego), Feira do Empreendedor;
- Cursos e Programas nas universidades, empresas juniores;
- Programa Brasil Empreendedor do Governo Federal;
- Crescimento do Movimento de Incubadoras
- Criação de empresas de internet, motivando o surgimento de entidades de apoio aos empreendedores das ponto.com (empresas baseadas em internet), com cursos, palestras e prêmios aos melhores planos de negócios de empresas Start-ups.
- Junior Achievement (mini empresa)
- Pronampe (Programa Nacional de Apoio às Empresas de Pequeno Porte)



QUAL É
O SEU SONHO??

D R E A M

VAMOS AO DADOS

Pesquisa GEM

O **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** é a principal pesquisa sobre empreendedorismo no mundo, que apresenta a evolução do empreendedorismo em dezenas de países.



A ÁRVORE DOS SAPATOS





INNOVATION
TECHNOLOGY
CREATIVITY
STRATEGY
VISION



Obrigada e até a próxima!