

Remetente: Diretor Executivo
Destinatário: Departamento de Marketing
Assunto: Oportunidade de divulgação no BBB!

Prezado CMO e Colaboradores do Departamento de Marketing.

Informo que nossa companhia acaba de receber um **CONVITE DE PARCERIA**, que traz uma oportunidade única para promover nossa empresa/produto(s), no renomado *reality show* "Big Brother Brasil" (BBB).

Diante dessa importante chance de alcançar um público amplo e engajado, temos pela frente o desafio de **CRIAR UMA DAS PROVAS DO LÍDER DO BBB**, onde poderemos divulgar de maneira diferenciada nossa empresa e/ou produto(s).

Aqui está o resumo do que precisa ser feito:

1. **Seleção de Produto(s):** devemos escolher um produto do nosso portfólio, considerando aspectos únicos e a relevância do produto/benefício que vamos explorar para o público-alvo específico do BBB.
2. **Idealização da Prova:** a partir da escolha do produto que será "divulgado", deve ser criada uma ideia de "prova de líder", baseada no formato do BBB.
3. **Atividades Envolventes:** Lembre-se que uma prova no BBB pode/deve ter diferentes fases/etapas/atividades envolvidas e que cada uma das atividades escolhidas pode apresentar uma característica peculiar (resistência, sorte, concentração, coordenação, desafio, aventura, etc.).
4. **Alinhamento com produto:** um dos aspectos mais importantes da prova é que seus diversos elementos devem evidenciar características/benefícios do produto que estará sendo divulgado.

Importante:

Ao longo dos próximos dias, nossa empresa precisará apresentar aos produtores do BBB detalhes de nossa proposta de Prova. Como mencionado anteriormente, nossa empresa recebeu um "convite de parceria". No entanto, essa **parceria somente será efetivamente firmada** se formos capazes de apresentar uma proposta digna de ser veiculada em rede nacional e no horário nobre da TV!

Não podemos esquecer de desenvolver uma **argumentação sólida para os principais elementos da prova**, explicando como cada ingrediente está conectado aos objetivos de ambas partes envolvidas.

Lembre-se que, por um lado, é **crucial que a ideia da prova chame atenção dos telespectadores** do *reality show*. Por outro lado, é **indispensável** que a **prova** apresente claramente um **alinhamento com aquilo que nossa empresa quer mostrar**.

Por fim, é importante destacar que **este é um momento crucial** para nossa empresa. Acredito que a divulgação realizada com essa parceria, provavelmente, será a principal ação de divulgação de nossa empresa/produto(s), além de possibilitar a geração de uma repercussão positiva em torno de nossa marca empresarial.

Conto com a criatividade e dedicação de vocês!
Aguardo os detalhes da proposta.