

Remetente: Diretor Geral do IFSC/TUB

Destinatário: Coordenações de curso; Coordenação de Relações Externas.

Assunto: Divulgação dos Cursos em Feira de Profissões

Prezados. É com entusiasmo, que compartilho uma importante oportunidade que temos pela frente! Como diretor do IFSC Tubarão, venho informar que **fomos selecionados para participar de uma prestigiada “FEIRA DE PROFISSÕES”** que vai acontecer em nosso município, em setembro, reunindo diversas escolas/alunos de nossa região.

Devemos perceber nossa participação nessa feira como uma **grande oportunidade para divulgarmos o potencial de nossa instituição e principalmente nossos cursos**. Nesse sentido, além da divulgação da instituição como um todo (que será uma responsabilidade da Coordenação de Relações Externas) **cada Coordenação de Curso será responsável pela criação de uma estratégia de divulgação específica do próprio curso** ao longo da feira. A seguir estão as diretrizes daquilo que precisa ser considerado:

O EVENTO: a feira de profissões é um evento que acontece anualmente, onde diversas carreiras, profissões e oportunidades educacionais são apresentadas a alunos (dos últimos anos do ensino médio), das escolas públicas da cidade de Tubarão. Seu principal objetivo é ajudar os estudantes a compreender diferentes possibilidades profissionais, possibilitando uma escolha de carreira mais informada.

PÚBLICO-ALVO: a feira costuma ser frequentada por jovens entre 15 e 18 anos, muitos deles ansiosos por explorar suas opções educacionais e descobrir quais cursos são mais adequados para suas futuras carreiras. Portanto, devemos concentrar nossos esforços em chamar a atenção desse público específico, despertando seu interesse e demonstrando os benefícios que nossos cursos oferecem.

ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO: dediquem-se principalmente a desenvolver uma estratégia de divulgação impactante e envolvente, tendo os cursos como protagonistas. Pensem em atividades interativas, demonstrações práticas, conversas personalizadas e outras abordagens que despertem a curiosidade dos jovens e apresentem, de forma cativante, os benefícios e diferenciais dos nossos cursos.

ABORDAGEM DIFERENCIADA: como Diretor do IFSC eu já tive a oportunidade de frequentar alguns eventos como essa feira e percebi que a abordagem das várias instituições de ensino (e dos cursos) costuma ser relativamente semelhantes (e pouco convincentes). Portanto, é essencial que a estratégia de divulgação de cada curso seja inspiradora e persuasiva (diferenciada!).

ESTANDE E MATERIAIS: além da “estratégia de divulgação” específica que cada curso deverá possuir (principal tarefa a ser desenvolvida por vocês), considere que haverá um estande (de 3m por 3m) disponível como um espaço atrativo e informativo. Vocês também podem pensar na configuração desse espaço, destacando a essência dos nossos cursos por meio de banners, pôsteres, materiais interativos e amostras de trabalhos realizados pelos nossos alunos. A ideia é criar um ambiente que desperte a curiosidade e interesse dos visitantes.

Por fim, destaco que **nossa participação na feira de profissões tem como OBJETIVO PRINCIPAL fazer com que o público-alvo do evento se lembre do IFSC (e principalmente dos nossos cursos!) como uma boa/ótima alternativa para sua futura formação profissional.**

Para podermos organizar nossas atividades na feira solicito que em nossa próxima reunião do conselho de gestão do câmpus, sejam apresentados os detalhes da estratégia de divulgação específica de cada curso.

Conto com o seu comprometimento e trabalho em equipe para alcançarmos resultados excepcionais. Juntos, iremos abrir portas para um futuro brilhante aos estudantes que buscam o conhecimento e sucesso.

Atenciosamente,

Diretor IFSC Tubarão.