

# Gestão Estratégica

Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais  
Prof. Alfredo Ribeiro Cárdenas



## Gestão Estratégica



### Objetivos da aula:

- ✓ Compreender, de modo amplo, a temática da Unidade Curricular.
- ✓ Perceber a complexidade da tomada de decisão em nível estratégico.
- ✓ Identificar o papel da estratégia em uma organização.
- ✓ Conhecer os níveis de estratégia.
- ✓ Simular a tomada de decisão de nível estratégico.

### “ESTUDO DE CASO” (CASO DE ENSINO )

#### TERCEIRIZAR? MANTER COMO ESTÁ? OU FECHAR A ACADEMIA?

- ✓ **Ler com atenção o caso empresarial** (verídico).
- ✓ **Analisar dados/informações** apresentadas.
- ✓ **Agir como um participante do caso ou como um consultor empresarial** (que vai auxiliar na tomada de decisão).
- ✓ **Tomar decisão** como base em uma lógica argumentativa.

### TERCEIRIZAR? MANTER? FECHAR?

- 1) Imagine-se, inicialmente, na posição de diretor do colégio.** Considere a história da ADG, a relevância/relação que os serviços oferecidos pela academia têm para a instituição de ensino e a atual situação que envolve o empreendimento. **Diante da proposta de terceirização da academia, qual seria sua posição inicial?**
- 2) Considere, por um momento, uma situação hipotética** em que a **ADG não estivesse passando por dificuldades financeiras**, estivesse gerando lucros. **Nesse caso, a terceirização da academia seria, ainda, uma boa ideia?**
- 3) Coloque-se agora na posição de Cadu.** Considere as mesmas questões apresentadas sobre a ADG e **lembre-se de que seu emprego e o de todos os funcionários da academia estão em jogo caso a opção de terceirizar a academia seja acolhida.** Qual seria, então, sua posição? **Que argumentos poderiam ser utilizados para fundamentar essa posição?**

## Gestão Estratégica

### TERCEIRIZAR? MANTER? FECHAR?

4) Existiriam outras alternativas\* entre a dicotomia terceirizar x fazer? Quais são as **vantagens e desvantagens de um modelo híbrido** que congregue aspectos das duas estratégias?

5) Quais deveriam ser os **elementos decisivos na tomada de decisão** em questão? As questões financeiras deveriam ser o principal critério de tomada de decisão no caso em questão?

#### IMPORTANTE:

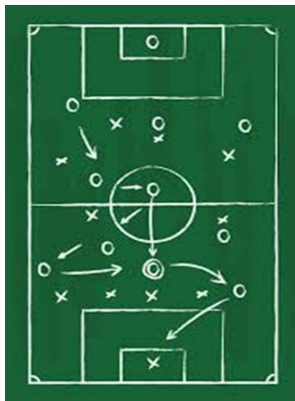
- ✓ A decisão “correta” não pode ser apontada, porque **não foi feita análise** sobre a “**macro estratégia**”/“**planejamento estratégico**” da(s) **organização(ões)** envolvida(s).
- ✓ **Se a estratégia não é estabelecida/conhecida, cada indivíduo/gestor toma decisão com base naquilo que ele acha correto.**

<https://www.colegiocatarinense.g12.br/>

## Gestão Estratégica

### ESTRATÉGIA\*

Estratégia pode ser entendida, de modo preliminar, como “**a forma como se joga um jogo**” competitivo/esportivo, e a maneira como **os recursos disponíveis serão empregados/configurados para alcançar objetivos**.



É preciso **considerar** não apenas **seus** próprios **movimentos**, mas **também** os **movimentos** dos **seus oponentes** e as condições do **ambiente** ao seu redor.

Em suma, a estratégia é **sobre fazer escolhas inteligentes e adaptativas para alcançar os objetivos** da organização em um **ambiente competitivo** em constante mudança.

\*conceito preliminar.

## Gestão Estratégica

### NÍVEIS DA ESTRATÉGIA

**ESTRATÉGIA COORPORATIVA:** se refere à **estratégia mais ampla de uma organização** e estabelece o **escopo do(s) negócio(s)** nos quais a empresa vai atuar, bem como apresenta/define as **diretrizes gerais**, os grandes **propósitos**, **objetivos** e **metas** que a empresa busca alcançar.

**ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS** (ou competitiva): é a maneira **como** organização **atuará** no(s) mercado(s) selecionado(s) ou **em cada Unidade de Negócio (UN)** definida pela estratégia corporativa. Comumente uma **UN** opera como uma **unidade independente**, mas também é uma **parte importante** da **corporação** e sua **macro estratégia**.

**ESTRATÉGIA FUNCIONAL:** se concentra em **como** as diferentes áreas funcionais ou **departamirão contribuir entos** da organização (produção, marketing, finanças, etc.) para o sucesso das **estratégias de negócio e corporativa**.

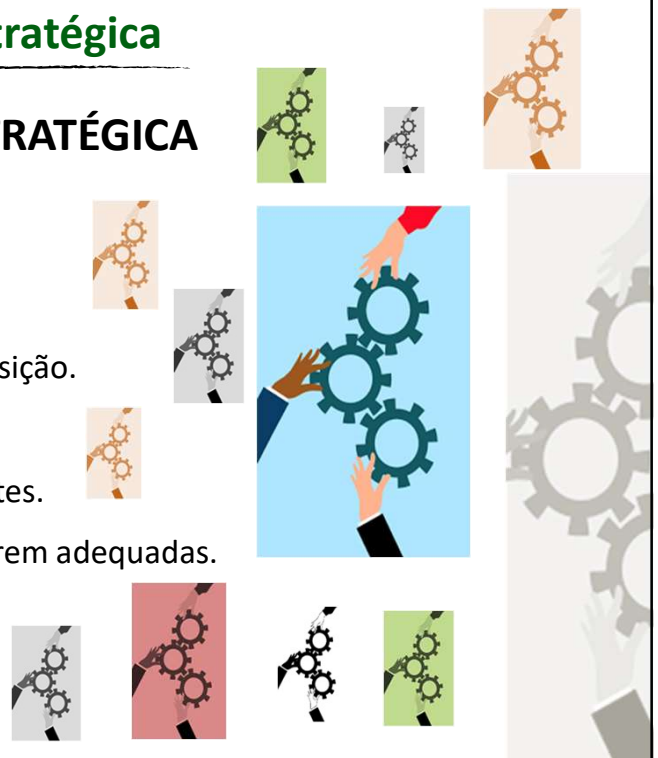


Gestão estratégica

## Gestão Estratégica

### GESTÃO ESTRATÉGICA

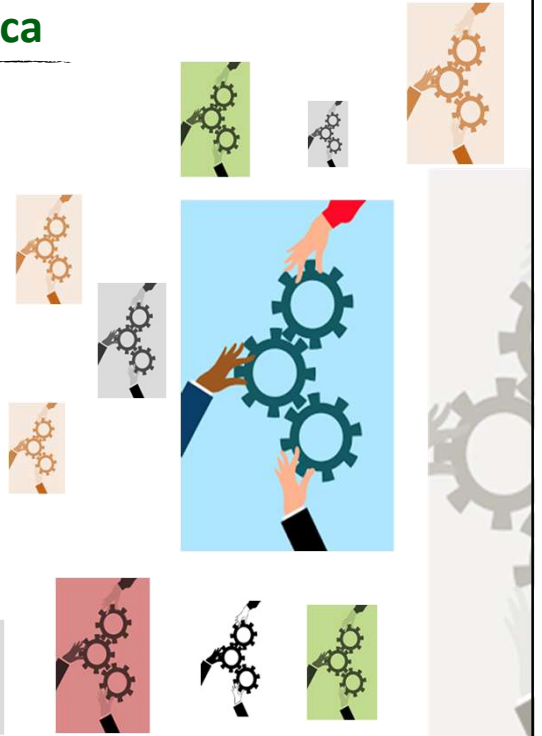
- ✓ Idealizar/Planejar cada engrenagem.
- ✓ Construir a(s) engrenagem(ns).
- ✓ Considerar os recursos que tem à disposição.
- ✓ Fazer o sistema/motor funcionar.
- ✓ Analisar as engrenagens dos concorrentes.
- ✓ Ajustar partes do sistema se não estiverem adequadas.
- ✓ Fornecer combustível e lubrificação.
- ✓ Ganhar a competição\*.



## Gestão Estratégica

Gestão Estratégica é o processo de formulação, implementação e controle das estratégias em uma organização.

Envolve a definição dos grandes propósitos, objetivos e metas organizacionais, bem como alinhamento entre as estratégias em seus diferentes níveis e adaptação contínua às mudanças do ambiente empresarial.



## Gestão Estratégica

GRUPO GPA



Negócios



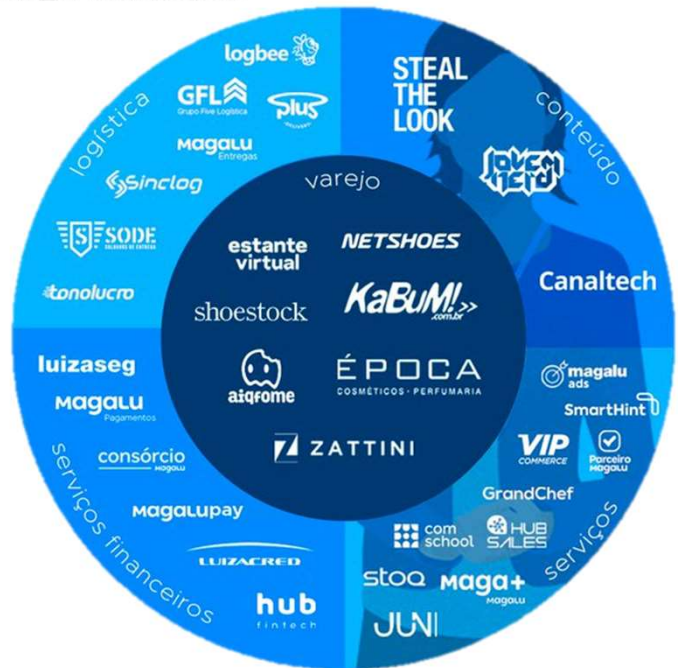
Marcas



<https://www.gpabr.com/pt/#menu-negocios>

## Ecosistema Magalu

### Gestão Estratégica



### Gestão Estratégica

**19º** No ranking que reúne os maiores conglomerados de mídia do mundo

GRUPPO **GLOBO**



FAMÍLIA  
MARINHO



<https://brazil.mom-gmr.org/br/proprietarios/empresas/detail/company/company/show/grupo-globo/>

## Gestão Estratégica

### Links:

- ✓ <https://www.colegiocatarinense.g12.br/>
- ✓ <https://professorannibal.com.br/2021/11/23/os-tres-niveis-da-estrategia/>
- ✓ <https://brazil.mom-gmr.org/br/proprietarios/empresas/detail/company/company/show/grupo-globo/>
- ✓ <https://www.gpabr.com/pt/#menu-negocios>

# Gestão Estratégica

Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerencias  
Prof. Alfredo Ribeiro Cárdenas

