



Curso Superior de Tecnologia em Processo Gerenciais **Prof. Alfredo Ribeiro Cárdenas**



INTRODUÇÃO

Vantagem Competitiva (V.C.) é uma palavra-chave no debate sobre estratégia, mas nem sempre foi assim.

Vantagem Competitiva

O processo de Gestão Estratégica, em certo sentido, torna-se a gestão da Vantagem Competitiva – desenvolver e manter – e o planejamento e a liderança passam a ser mecanismos para alcançá-la (SOUTH, 1981).

V.C não tem uma definição consensual e nem uma base teórica única.

De modo bem simples, a estratégia possui dois elementos centrais:

- ✓ Onde competir (produto-mercado/UN).
- ✓ Como competir •

Vantagem Competitiva!





Vantagem Competitiva

Identificar/Anotar:

- ✓ O conceito de Vantagem Competitiva (do vídeo).
- ✓ As duas Vantagens Competitivas exemplificadas no Vídeo.

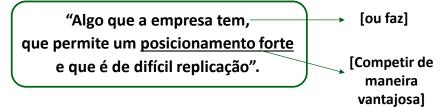




Vantagem Competitiva

Identificar/Anotar:

- ✓ O conceito de Vantagem Competitiva (do vídeo).
- ✓ As duas Vantagens Competitivas exemplificadas no Vídeo.



Caso UBER:

"Coragem/Condições de empreender em um contexto de alta incerteza/risco".

Caso MICHELIN:

"Promover 'solução' (produto + serviço) que gera alto valor para cliente".







Vantagem Competitiva

PARA PENSAR...

- ✓ V.C. gera "desempenho superior" ou desempenho gera V.C.?
- √ É possível ter V.C. e não ter desempenho superior? E o contrário?
- ✓ A V.C. precisa ser vista/percebida pelos clientes?
- ✓ Qual relação existe entre os conceitos V.C. e Desempenho superior?





Vantagem Competitiva

VANTAGEM COMPETITIVA e DESEMPENHO SUPERIOR

- ✓ V.C. gera desempenho ou desempenho gera V.C.?
- √ É possível ter V.C. e não ter Desempenho superior? E o contrário?
- ✓ A V.C. precisa ser vista/percebida pelos clientes?
- ✓ Qual relação existe entre os conceitos V.C. e Desempenho superior?
- ✓ De que forma Vantagem competitiva se relaciona com o conceito de estratégia? R: O sucesso da estratégia, em parte, se dá pela identificação, criação, manutenção de Vantagem(s) Competitiva(s).



Vantagem Competitiva

ATIVIDADE

- 1) Identificar <u>situação(ões) não empresarial(is)</u> onde pode ser percebida a ideia de vantagem competitiva.
- 2) Identificar <u>situação/caso empresarial</u> onde pode ser apontada uma vantagem competitiva.
- 3) Identificar algo que é ou poderia se tornar uma vantagem competitiva em seu **futuro/carreira profissional**.





Curso Superior de Tecnologia em Processo Gerenciais Prof. Alfredo Ribeiro Cárdenas