

PLANO ESTRATÉGICO

NOME DA EMPRESA
2025 – 202X

LOGO

Cidade, Mês e Ano

INTRUÇÕES INICIAIS DO TRABALHO:

Este MODELO DE PROJETO está organizado para auxiliar a construção do Plano Estratégico (Projeto de Extensão da U.C. Gestão Estratégica).

O modelo de projeto está organizado em diversas partes, sendo que algumas delas não são obrigatórias (observe todas as instruções).

Neste MODELO estão destacados em VERMELHO os elementos que devem ser apresentados em cada um dos tópicos do projeto e em AZUL as instruções gerais para fazer cada tópico do trabalho.

AO TERMINAR de preencher/construir cada tópico do trabalho **REMOVA TODAS AS INSTRUÇÕES QUE ESTÃO EM VERMELHO E AZUL e DEIXE SOMENTE O CONTEÚDO QUE FOI PRODUZIDO EM COR PRETA.**

Observe exemplos de Planos Estratégicos e seus diversos elementos disponibilizados no Moodle (Botão Estudos 3).

INFORMAÇÕES IMPORTANTES:

Em cada tópico do Plano Estratégico é sugerido que seja construído um pequeno texto teórico explicativo (um ou dois parágrafos) que apresente fundamentos da teoria que sustenta aquele elemento do plano. Isso servirá para dar embasamento para o leitor (o dono/gestor do negócio). Isso também possibilitará que, com devidos ajustes, esse trabalho seja publicado.

Lembre-se que o Plano Estratégico tem como escopo principal a macroestratégia da organização (a estratégia corporativa) e não as estratégias específicas dos diferentes departamentos (estratégias funcionais) da organização. Este, portanto, deve ser o foco do desenvolvimento do trabalho.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO/APRESENTAÇÃO.....	4
2	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO/ANÁLISE SITUACIONAL.....	4
3	DECISÕES/DIRETRIZES ESTRATÉGICAS.....	5
4	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	5
5	ESTRATÉGIA GENÉRICA/COMPETITIVA.....	6
6	POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO*	6
7	VANTAGEM COMPETITIVA*	7
8	ALTERNATIVA(S) ESTRATÉGICA(S)*	7
9	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	7

1 INTRODUÇÃO/APRESENTAÇÃO

O que escrever neste espaço:

- Apresentar/Introduzir o Trabalho/Plano/Planejamento Estratégico.
- Apresentar, de modo breve/introdutório, a empresa e seu contexto de atuação (incluindo minimamente o nome, setor de atuação, localização, etc.).
- Apresentar uma visão geral da estrutura do plano estratégico, indicando os principais tópicos que serão abordados ao longo do trabalho.

Instruções gerais:

- A introdução/apresentação deve fornecer uma visão geral do Plano/Planejamento Estratégico que foi desenvolvido, bem oferecer uma descrição concisa da empresa em questão, preparando o leitor para todo o conteúdo que será apresentado nos capítulos seguintes.
- Dica: é provável seja mais fácil escrever a introdução/apresentação depois que o trabalho estiver quase ou totalmente pronto (pois é possível ter uma visão geral de tudo que foi desenvolvido).
- Exemplo: Observe alguns dos textos de apresentação dos Planos Estratégicos disponibilizados na pasta “EXEMPLOS de Planos Estratégicos” (Botão Estudos: 3).

2 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO/ANÁLISE SITUACIONAL

O que escrever neste espaço:

- Escrever, baseado na teoria, um pequeno texto explicativo sobre a importância da Diagnóstico Estratégico/Análise Situacional na formulação da estratégia de uma organização.
- Descrever informações que apresentam/descrevam situação empresarial, como, por exemplo: breve histórico da empresa, principais produtos ou serviços, quantidade de empregados, estrutura organizacional, stakeholders, perfil de clientes, comunidade do entorno, principais concorrentes, parceiros – entre outros elementos que se obtenha acesso e se ache pertinente.
- Apresentar questões internas e externas (a partir do uso das ferramentas de Diagnóstico Estratégico/Análise Situacional), destacando os aspectos relevantes ao entendimento da situação atual da empresa e o contexto em que ela opera.

Instruções gerais:

- Diferente da introdução/apresentação do trabalho, nesta parte deve ser apresentada uma análise mais detalhada do contexto interno e externo que envolve a organização em questão.
- Lembre-se: O diagnóstico estratégico é fundamental para entender a situação atual da empresa e o contexto em que ela opera. As informações aqui levantadas/apresentadas serão essenciais para a formulação de todo o Plano Estratégico.

- Diferentes ferramentas podem ser utilizadas dependendo daquilo que se deseja analisar/apresentar. Não existe uma regra dizendo quantas ou quais ferramentas devem ser usadas. Pode ser usada uma ou mais das ferramentas (ou todas que foram abordadas em aula).
- Ferramentas sugeridas: Análise SWOT e Forças do Mercado.
- **Base teórica deste conteúdo:** (Botão Estudos: 2 item 2.3 - Diagnóstico Estratégico/Análise Situacional).

3 DECISÕES/DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

O que escrever neste espaço:

- Escrever, baseado na teoria, um pequeno texto explicativo sobre o papel da Missão, Visão e Valores (decisões estratégicas) na estratégia de uma organização.
- Apresentar a Missão, a Visão e os Valores criados especificamente para a organização.

Instruções gerais:

- Lembre-se que as decisões estratégicas são construídas com base no diagnóstico e análise organizacional realizados previamente.
- **Base teórica deste conteúdo:** (Botão Estudos: 2 item 2.2 – Decisões Estratégicas).

4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O que escrever neste espaço:

- Escrever, baseado na teoria, um breve texto explicativo sobre o papel dos objetivos estratégicos e do mapa estratégico na estratégia de uma organização.
- Apresentar os Objetivos Estratégicos (organizados em um Mapa Estratégico) desenvolvidos especificamente para a organização.
- Apresentar Indicadores, Metas* e Iniciativas* associados a cada objetivo estratégico.

*Metas e iniciativas não são itens obrigatórios.

Instruções gerais:

- Ainda que existam diferentes metodologia de construção dos objetivos estratégicos de uma organização, sugere-se a utilização da ferramenta *Balanced Scorecard* (BSC) abordado/explicado em aula.
- O estabelecimento de Objetivos Estratégicos é provavelmente uma das maiores responsabilidades que o estrategista precisa assumir afinal são essas as decisões capazes de levar a organização para o futuro desejado. Qual é esse futuro? Quais são os grandes objetivos organizacionais almejados? Quais indicadores são capazes de mensurar o alcance desses objetivos? Quais metas levam para os objetivos? Que iniciativas/ações contribuem para que o cenário desejado de futuro da organização seja alcançado?

- **Base teórica deste conteúdo:** Aula 11 (Botão Estudos: 2 item 2.4 – Objetivos Estratégicos).
- **Exemplo:** Observe alguns exemplos de objetivos e mapas estratégicos disponibilizados na pasta “Exemplos de Planos Estratégicos” (Botão Estudos: 3). Observe também as diferentes formas de apresentar indicadores, metas e objetivos (veja Planos Estratégicos do SESC, UFRPE, IFSC).

5 ESTRATÉGIA GENÉRICA/COMPETITIVA

O que escrever neste espaço:

- Escrever, baseado na teoria, um breve texto explicativo sobre estratégias genéricas e seu papel na estratégia de uma organização.
- Recomendar (e justificar) a escolha de uma das estratégias genéricas.

Instruções gerais:

- Segundo a teoria, não é possível uma empresa alcançar vantagem competitiva sem que adote uma das estratégias genéricas (Liderança no custo total, Diferenciação e Enfoque). Sendo você o estrategista, qual das estratégias genéricas você recomendaria que a empresa buscasse atingir? Justifique.
- **Base teórica deste conteúdo:** (Botão Estudos: 1 item 1.5 – Estratégias genéricas e Alternativas Estratégicas).

6 POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO*

*Este não é um item obrigatório do trabalho.

O que escrever neste espaço:

- Escrever um breve texto explicativo sobre o conceito de posicionamento estratégico e sua importância na estratégia de uma organização.
- Apresentar e justificar o posicionamento estratégico idealizado para a organização.

Instruções gerais:

- Certifique-se de que o posicionamento é claro e distinto da concorrência e que está alinhado com as decisões estratégicas já tomadas (missão, visão, valores, estratégia genérica).
- Considere utilizar informações de mercado e sobre concorrentes para justificar o posicionamento escolhido.
- **Base teórica deste conteúdo:** (Botão Estudos: 3 Texto – Posicionamento Estratégico).

7 VANTAGEM COMPETITIVA*

*Este não é um item obrigatório do trabalho.

O que escrever neste espaço:

- Escrever, baseando-se na teoria, um breve texto explicativo sobre Vantagem Competitiva e seu papel na estratégia de uma organização.
- Apresentar a Vantagem Competitiva identificada/idealizada para a organização e explicar como ela poderia ser alcançada.

Instruções gerais:

- Lembre-se: A vantagem competitiva é crucial para diferenciar a empresa no mercado e garantir uma posição competitiva vantajosa. Explique como a organização pode criar e sustentar essa vantagem em relação aos concorrentes.
- **Base teórica deste conteúdo:** (Botão Estudos: 1 item 1.3 – Vantagem Competitiva).

8 ALTERNATIVA(S) ESTRATÉGICA(S)*

*Este não é um item obrigatório do trabalho.

O que escrever neste espaço:

- Descrever a alternativa(s) estratégica(s) que foi(ram) consideradas para a organização, como: diversificação, integração vertical, alianças estratégicas, entre outras.
- Justificar a escolha da alternativa estratégica selecionada, explicando como ela se alinha aos objetivos e à missão da organização.

Instruções gerais:

- As alternativas estratégicas são opções que podem orientar a organização em direção ao seu futuro desejado. Analise as alternativas aplicáveis e escolha aquela que melhor se adapta ao contexto da empresa e às oportunidades do mercado.
- **Base teórica deste conteúdo:** (Botão Estudos: XXXXX).

9 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O que escrever neste espaço:

- Versar sobre a importância da estratégia e do planejamento estratégico em uma organização e como o próprio trabalho contribui para isso
- Realizar um apanhado geral do trabalho desenvolvido destacando uma síntese dos pontos mais relevantes discutidos ao longo do documento.
- Apresentar recomendações para a continuidade do planejamento estratégico, incluindo a importância da fase de implementação e monitoramento (não abordados nesse trabalho).

Instruções gerais:

- As considerações finais devem sintetizar a essência do plano e enfatizar aquilo que mais importa dentro da estratégia organização.
- Evite introduzir novas informações; o foco deve ser em reiterar e consolidar o que já foi apresentado no documento.
- Use uma linguagem clara e objetiva para que as conclusões sejam facilmente compreendidas.

REFERÊNCIAS*

*Este não é um item obrigatório do trabalho.

O que escrever neste espaço:

- Apresentar as referências bibliográficas usadas na construção do trabalho.