

## Roteiro de Vídeo – Nome da UC

<b>Título do vídeo</b>	ROTEIRO PARA VÍDEO DE APRESENTAÇÃO DE DISCIPLINA
<b>Câmpus ofertante:</b>	Câmpus XXX
<b>Objetivo do vídeo</b>	Introduzir a UC
<b>Público de Interesse</b>	Comunidade interna
<b>Conteudista/ Autor(ia)</b>	Bárbara Andrade
<b>Roteirista</b>	Bárbara Andrade
<b>Gravação Vídeo/Tela</b>	Próprio professor/ Bárbara Andrade
<b>Gravação Som/Voz</b>	Próprio Professor
<b>Edição</b>	Bárbara Emanuele
<b>Revisão</b>	Daniella Yano e Maria da Glória Silva e Silva
<b>Produção</b>	Coordenadoria de Articulação EaD
<b>Tempo Estimado</b>	Para saber o tempo estimado - leia todo o roteiro em voz alta e cronometre o tempo

Cena	Narrativa	Imagem (elementos na tela/cena)	Texto
01 (0–15s)		Vinheta de abertura  - Imagens de alunos adultos estudando (ou ilustrações diversas).	Nome da UC, Curso e Câmpus de oferta
02 (15-45s)	“Você já imaginou como *[Nome da Disciplina] pode transformar sua carreira? Seja bem-vindo(a) a esta jornada inédita da Disciplina de *[Nome da UC] / do curso de **[Nome do Curso]** da [Instituição]! Eu sou [Nome do Professor], e nos próximos minutos vou te mostrar por que essa disciplina foi criada para profissionais como você, que buscam [destaque um objetivo do público: 'crescimento', 'reconhecimento', 'impacto social']	Close do entrevistado, num fundo neutro ou profissional.	Nome do entrevistado e cargo/função
03 (45-90s)	"Se você está aqui, é porque quer se destacar em **[área do curso]**, certo? Sabemos que **[desafio comum: 'conciliar trabalho e estudo', 'atuar em um mercado competitivo']** pode ser difícil, mas esta disciplina foi pensada para caber na sua rotina e trazer resultados reais. Aqui, você vai aprender **[3 benefícios diretos]:  - Exemplo para Docência: 1 Como planejar aulas que engajam alunos	<b>CONEXÃO COM O PÚBLICO</b>  - Infográfico com dados do mercado (ex.: "85% dos gestores públicos precisam de formação em [tópico da disciplina]").  - Fotos de profissionais da área em ação (ex.: professor em sala, gestor em reunião).	

	de verdade, 2 Técnicas para xxx, 3 xxx.		
04 (90-120s)	<p>"Nossa disciplina não é só teoria! Você vai sair daqui sabendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidade 1** (ex.: "Como usar [ferramenta] na prática");</li> <li>- Habilidade 2** (ex.: "Resolver [problema comum] em 4 passos");</li> <li>- Habilidade 3** (ex.: "Comunicar suas ideias para tomadores de decisão").</li> </ul> <p>*Tudo isso com exemplos reais e atividades que simulam o dia a dia profissional."</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Slides dinâmicos com ícones (livro + laptop + gráfico).</li> <li>- Clipes curtos do professor explicando (caso possível).</li> </ul>	O QUE VOCÊ VAI APRENDER
05 (120-160s)	<p>"Por que essa disciplina é diferente?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Flexível:</b> Estude quando e onde quiser, com suporte permanente.</li> <li>- <b>Atual:</b> Conteúdo criado em 2024, refletindo as últimas tendências.</li> <li>- <b>Mão na massa:</b> [Exemplo concreto], como "um projeto que você entrega no final e pode usar no seu portfólio".</li> </ul> <p>*Ah, e você não está sozinho(a): terá acesso a uma comunidade de alunos através do Moodle e Tutoria especializada!"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Telas do ambiente virtual (mostre que é fácil de usar).</li> <li>- Selos de qualidade IFSC</li> </ul>	DIFERENCIAIS DO CURSO
06 (160-220s)	<p>Fala do Professor (tom pessoal):</p> <p>"Eu já ajudei muitos alunos a darem o salto na carreira, e sei que [dor comum: 'medo de não conseguir', 'dúvidas sobre o mercado']. Mas acredite: [mensagem motivacional], com sua experiência dentro do IFSC teremos um trunfo, e vamos usá-lo a seu favor!"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vídeo do professor em cenário profissional (sala de aula, escritório, fundo neutro/biblioteca).</li> </ul>	- Legenda com formação do professor (ex.: "20 anos de experiência em [área]").

07 (220-250s)	<p>"Esta é sua chance de fazer a diferença!/ fazer parte da **primeira turma** de [Nome do Curso]!</p> <p>Clique no link abaixo/ Acesse o Ambiente Virtual e dê o primeiro passo agora mesmo!</p> <p>*Se ainda tem dúvidas, entre em contato com os tutores, escreva para [e-mail] ou Telefone para o Campus [telefone]. Estamos aqui para te ajudar!*"</p>	- Alunos virtuais felizes (imagens diversas em telas de laptop/celular, meet, zoom).	- Botão animado Informações de contato/acesso
08 (250-260s)	Cont. Música tranquila	Vinheta final	Créditos

Com base nessas informações e a intenção é fazer uma comunicação simples, compreensível, alegre, inclusiva, acolhedora e com características específicas de cada curso.