

EMBALAGEM

A Importância da Embalagem

O conceito de embalagem define o que ela deve ser ou fazer pelo produto. Quais devem ser as principais funções da embalagem: oferecer proteção do produto, introduzir um novo método de servir o produto, sugerir certas qualidades do produto ou da companhia, ou algo mais? É necessário, então, que se tomem decisões sobre elementos específicos da embalagem, como tamanho, formato, materiais, cor, texto e marca. Segundo (MESTRINER, 2002, p.18), a embalagem é item obrigatório nos produtos de consumo. Explorar ao máximo seu potencial é o melhor negócio que uma empresa pode fazer hoje em dia, sobretudo porque para o consumidor a embalagem é o produto. Ele não separa o conteúdo da embalagem.

Uma embalagem tem três funções básicas: a protetora, a econômica e a mercadológica, todas elas devendo ser consideradas para se otimizar e adequar o sistema produto-embalagem-ambiente. A produção de embalagens em grandes quantidades nasceu com a exportação dos produtos agrícolas. Com eles vieram, ainda o tempo da colônia, os caixotes para o transporte de açúcar, depois os surrões de couro e as barricas de madeira para o mate, e os sacos de juta para o café (CAVALCANTI, 2006, P.19).

Em relação à função protetora, a embalagem controla a vida-de-prateleira dos alimentos. Define-se vida-de-prateleira como o tempo decorrido desde sua produção até sua utilização, durante o qual o mesmo apresenta qualidade satisfatória em termos sensoriais, nutricionais e microbiológicos. A estabilidade de alimentos acondicionados deve ser discutida em relação a dois tipos de fatores: os intrínsecos (ligados diretamente à composição do alimento) e os extrínsecos (ligados ao ambiente que envolve o alimento). Segundo (KOTTLER, 2000, p.420), novas

características proporcionam uma forma rápida e visível de demonstrar um benefício a mais; o design pode diferenciar visivelmente um produto ou embalagem. Sendo assim, a efetividade do design consiste em obter a satisfação dos clientes e atingir os objetivos estratégicos da empresa. Esse aspecto é, de fato, o ponto central de qualquer planejamento empresarial que busque a diferenciação do produto.

Uma boa embalagem precisa chamar atenção para si, além de atender às suas funções básicas, entre as quais:

- **Proteger o produto contra contaminações e agressões externas.**
- **Proteger o produto, durante o transporte e o armazenamento, contra choques e arranhões.**
- **Proteger o produto contra perdas ou alterações de seus ingredientes quando em contato com o ar, umidade, luz e outros elementos.**
- **Informar ao consumidor os componentes do produto, validade e modo de usar.**
- **Divulgar o nome da empresa que o produziu bem como sua marca, sendo um diferencial para o consumidor.**
- **Valorizar o produto, causando no consumidor o desejo de comprá-lo.**

Rótulos - Os rótulos vão desde simples etiquetas presas aos produtos até grafismos complexos que fazem parte da embalagem. Eles desempenham várias funções, e os vendedores devem decidir quais delas usar. No mínimo, o rótulo identifica o produto ou marca. Mas pode também classificar o produto ou descrever várias coisas sobre ele – quem o fabricou, onde e quando foi fabricado, qual é o seu conteúdo, como deve ser usado e como usá-lo com segurança. Finalmente, o rótulo pode promover o produto por meio de desenhos atraentes.



A noz é um fruto de casca rija, seco com apenas uma semente. Sua casca tem as mesmas funções das embalagens industrializadas.