

Cadeia de Valor: Conceito e Objetivos

Segundo Porter (1986), uma empresa é uma cadeia de valor, representada por uma série de processos inter-relacionados. Porter (1990) também defende o entendimento de que a cadeia de valor desagrega uma empresa nas suas atividades relevantes para projetar, produzir, comercializar, entregar e sustentar o produto. Este procedimento é necessário para que se possa compreender o comportamento dos custos e as fontes existentes e potenciais de diferenciação.

Ainda segundo Porter (1990), a cadeia de valor é o ponto de partida para a gestão estratégica de custos, pois a análise da mesma indicará quais são os elos que agregam mais valor ao produto, que utilizam mais ativos e que consomem mais atividades, propiciando ao gestor oportunidades de direcionar ações de melhorias.

A cadeia de valor, para Carvalho e Laurindo (2003, p.111), [...] “é um conjunto de atividades tecnológicas e economicamente distintas que a empresa utiliza para realizar seus negócios”. Considerando-se que cada uma destas atividades é uma atividade de valor, tem-se que a capacidade de agregar valor a esta atividade, em relação ao seu concorrente é o pilar da vantagem competitiva.

Rocha e Borinelli (2007, p.4), no contexto da amplitude da cadeia de valor, destacam que ela “[...] é uma sequência de atividades que se inicia com a origem dos recursos e vai até o descarte do produto pelo último consumidor”.

A utilidade da cadeia de valor, dentre outros aspectos, é apontar o modo como uma empresa pode determinar uma estratégia de custos a fim de tornar-se mais competitiva, além de abordar a interação entre custo e diferenciação, numa realidade de atividade. A análise da cadeia de valor segundo Hansen e Mowen (2001), serve para subsidiar o processo de gerenciamento estratégico da empresa, pois permite compreender e agir sobre a estrutura patrimonial, econômica, financeira e operacional das suas principais atividades, processos e entidades desenvolvidas para se conseguir produtos aos anseios dos clientes.