

Construção de Marca



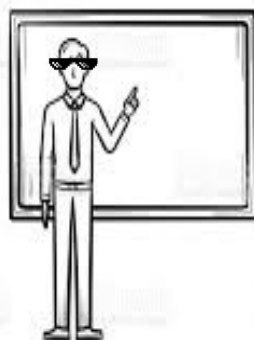
Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerencias
Prof. Alfredo Ribeiro Cárdenas



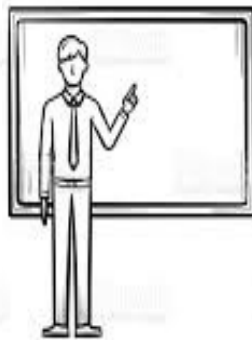
Hotel Encontros



HOTEL
INTERNACIONAL
GRAVATAL
Aqui você se completa



Prof. Alfredo



OUTROS



OUTROS

Construção de Marca



INSTITUTO
FEDERAL
Santa Catarina

Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais
Prof. Alfredo Ribeiro Cárdenas

Construção de Marca

*A Marca é o ativo mais poderoso que uma empresa pode dispor.
Vale mais do que seus prédios, máquinas e equipamentos (COBRA).*

*A arte do marketing, em geral, é a arte da construção de uma Marca.
Quando um produto não tem uma marca*, é considerado um mercadoria qualquer.
Nesse caso, comumente, é o preço que conta e quem ganha o consumidor é a
empresa que oferece o preço mais baixo (KOTLER).*



** ou a marca não possui valor*

Construção de Marca

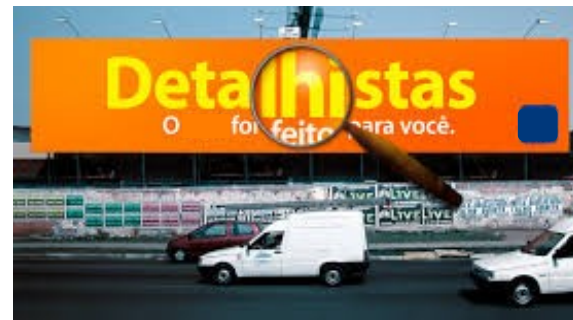
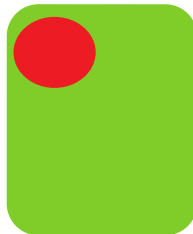
Marca: um conjunto de elementos

A “marca” de um produto ou empresa **não** é apenas **um nome**, mas todo um **conjunto** de **elementos** que combinados criam uma “identidade única” que reflete sua personalidade/posicionamento.

Elementos isolados remetem à marca, mas ela é a “**aquilo**” que é identificado e **reconhecido** a **partir** da **combinação** dos elementos.



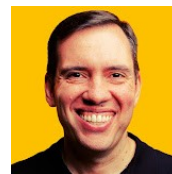
N TUDUM



Construção de Marca

Marca: diferencia e gera associações

A marca **torna diferente** aquilo que **parece igual**.



Cria uma **percepção distintiva**, gera **reconhecimento**, **confiança** e **fidelidade** por parte dos **consumidores** que a **conhecem**.



Construção de Marca

Marca: Identificação e Responsabilidade



A função primordial da marca é identificar um produto ou empresa.

Permite que consumidores reconheçam e diferenciem a oferta.

Ao mesmo tempo, marca **carrega** responsabilidade ou **promessa** da empresa para os seus **consumidores** (qualidade, valores, atributos).

Marca **desempenha** um papel vital na **formação** da **percepção** (p) e no **estabelecimento** de um **relacionamento** com os consumidores.



Construção de Marca

O que constrói uma marca?

Vários elementos são comumente considerados para **desenvolver** uma **identidade única e impactante de uma marca**.

Alguns dos principais elementos incluem:

- ✓ **Nome**
- ✓ **Palavra de reconhecimento**
- ✓ **Slogan**
- ✓ **Logotipo**
- ✓ **Cores**
- ✓ **Tipografia**



Todos os elementos são importantes e **trabalham em conjunto** para **transmitir a essência** da marca e **estabelecer conexão** com o público.

Vídeo: quanto vale um bom nome: <https://youtu.be/M3n-EREET-I?t=5899>

Construção de Marca

Nome

A escolha do nome é fundamental no processo de construção de uma marca e é a **base sobre a qual toda a identidade será construída.**

O nome cria a **primeira impressão** e é importante para seu **reconhecimento e lembrança.**

O nome pode refletir **valores, personalidade e propósito da marca.**



PEVECERCA



**mercado
livre**



**ÓTICA
VEJA BEM**

LUBRIXAN



https://youtu.be/aoDG6Oj_XKU?si=daodn9nXI0uebF9S&t=23

<https://www.youtube.com/watch?v=dhx7j3IPwd8>

Construção de Marca

Palavra de reconhecimento

Uma “palavra” que se torna **inseparável da marca** (como uma digital), evocando **emoções, valores e características distintas** (o posicionamen...!).

Torna-se um “atalho mental” para o universo da marca (ou vice-versa), **simplificando a mensagem e criando uma conexão imediata.**



Inovação
Tecnologia
Vitória
Felicidade
Refrescância

Fast-Food
Conveniência
Pesquisa Online
Compras Online
Entrega Rápida

Sustentabilidade
Entretenimento
Fantasia
Durabilidade
...

A palavra de reconhecimento enfatiza a **importância da consistência** na comunicação e no branding, proporcionando uma maneira eficaz de **sintetizar a essência da marca** em uma única palavra.

Slogan

Comumente é uma **frase/expressão curta**, que **sintetiza** uma/a **mensagem principal**, os **valores da empresa**, ou o que a **marca representa**.

Um bom slogan **reforça a mensagem central**, aumenta a **lembrança** e ajuda a construir uma **narrativa coerente**.

Ele é uma ferramenta poderosa para **criar conexões duradouras** com os consumidores, transmitindo de maneira **concisa** a **promessa** e a **personalidade da marca**.

"A Número 1"

Mil e uma
utilidades

"A Cerveja que
Desce Redondo"

"Todo Mundo Usa"

A gente se liga
em Você

Vem Verão!

Construção de Marca

Cores

A **escolha** cuidadosa **das cores** da marca (usadas na logo, embalagens, site, uniforme... em tudo!) **não é** apenas **estética**, mas **estratégica**, pois tem o poder de **evocar emoções**, **transmitir mensagens** e criar **associações instantâneas** na mente dos consumidores.



As cores **carregam significados**/conotações específicas e podem ser **ferramentas poderosas** para **atrair a atenção**, gerar **reconhecimento** transmitir **valores** e a **personalidade** da marca.

https://youtu.be/SNPSGeKdRF8?si=K1GP_AcgSbl0KbAO <https://rockcontent.com/br/blog/psicologia-das-cores/>

<https://www.youtube.com/watch?v=SNPSGeKdRF8>

Logotipos/símbolos

Estão relacionados a “**assinatura visual**”/imagem da marca.

Que quando bem projetados, tornam **um símbolo icônico** que **representa a empresa de forma visual e eficaz**.



O **logotipo** é mais do **que** apenas uma **imagem**; é uma **síntese** da **identidade** da **marca** que **cria reconhecimento**, **conexões** emocionais e **fidelidade** dos consumidores.

<https://youtu.be/MsaGfCDCzDQ?si=Xq6EPgivU7g3F7KG&t=71>

<https://www.youtube.com/watch?v=DyrFWjss3IY>

<https://www.youtube.com/watch?v=-kl16gcgYKQ>

Conjunto de histórias

Marcas são ou serão associadas a histórias e estas podem constituir um benefício se forem favoráveis/interessantes à construção da marca.

