

Projeto de **Extensão**

U.C. Gestão de **Marketing II**

Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerencias
Prof. Alfredo Ribeiro Cárdenas

PROJETO DE EXTENSÃO

OBJETIVO GERAL

O objetivo básico do projeto é que os **alunos** sejam **capazes** de **demonstrar** sua capacidade de realizar **efetivas contribuições/intervenções**, relacionadas à Gestão de **Marketing**, em prol de uma **determinada organização**.

O QUE DEVE SER FEITO?

Demonstrar que aprendeu Marketing e é capaz de contribuir com uma organização (realizando intervenção) no que tange **escopo do Marketing**.

ONDE?

Em um organização* ou **qualquer lugar onde o Marketing pode ser aplicado**.

PROJETO DE EXTENSÃO

ESCOPO DE ATUAÇÃO DO MARKETING!

LEMBRAR CONTEÚDOS QUE FORAM EXPLORADOS NAS DISCIPLINAS:

Conceitos fundamentais em Marketing. Composto mercadológico. 4Ps. Valor e Satisfação. Ciclo de vida de produtos. Tipos de demanda. Orientações Organizacionais. Comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Posicionamento. Comunicação de Marketing. Processo de Gestão de Marketing. Construção de Marca. Pesquisa de Marketing. Plano de Marketing. Estratégias e ações de Marketing. Tendências em Marketing. Marketing de Guerrilha, Marketing Viral, Buzz Marketing. Marketing de experiência, Experiência do cliente e Jornada do cliente...

PROJETO DE EXTENSÃO

EXEMPLOS DE INTERVENÇÕES QUE PODEM SER FEITAS:

- ✓ Construir/Reconstruir Marca de uma empresa (Nome, Slogan, Logo...).
- ✓ Criar Posicionamento/Reposicionar a Marca.
- ✓ Criar ou Aprimorar comunicações de Marketing (cartazes, panfletos, fachadas, uniformes, posts...).
- ✓ Propor/aplicar estratégias e ações de Marketing.
- ✓ Aplicar pesquisa (satisfação, posicionamento, comportamento consumidor, cliente oculto, etc.).
- ✓ Etc.

PROJETO DE EXTENSÃO

PERGUNTAS QUE PODEM AJUDAR A CRIAR A INTERVENÇÃO:

Se eu fosse o Gestor de Marketing dessa organização, por onde eu começaria?

O que poderia ser feito (relacionado à Marketing) que traria um resultado interessante para essa empresa?

PROJETO DE EXTENSÃO

DATAS:

✓ Planej. e Desenvolvimento do projeto:

11/09

16/09 – EaD

18/09

23/09

25/09, 30/09, 02/10 (Seminários de Marketing)

07/10 – EaD

✓ Apresentação dos projetos:

09/10

IMPORTANTE(!):

O professor deve ser comunicado sobre o andamento de todas atividades durante toda a realização do projeto!

AUTOAVALIAÇÃO

- ✓ **Estiveram presentes** na aula em que o Projeto de Extensão foi explicado?
- ✓ Estiveram presentes e **usaram adequadamente o tempo das aulas** destinadas ao desenvolvimento do projeto?
- ✓ **Conversaram com o professor** e obtiveram aprovação sobre a empresa/organização onde o projeto seria desenvolvido?
- ✓ **Debateram com o professor** em relação ao escopo de intervenção do projeto (aquilo que poderia e deveria ser feito)?
- ✓ **Fizeram tudo aquilo que foi proposto?**
- ✓ **Estão orgulhosos daquilo que foi realizado?**
- ✓ **Se fossem donos da organização onde o projeto aconteceu, acreditam que estariam felizes com o resultado daquilo que foi feito pelos alunos do IFSC?**