

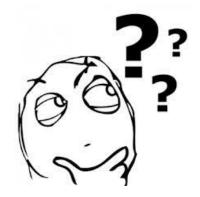
# Administração da Qualidade

Apresentação inicial

Prof. Dra. Thaisa Rodrigues



# Contextualização



#### O que é qualidade???

✓ "Produtos e serviços que atendem ou excedem as expectativas do consumidor".







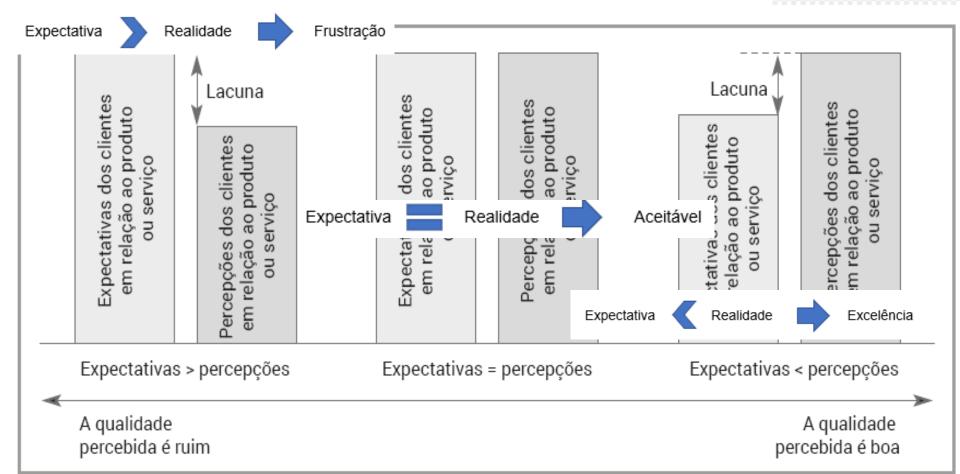
- Produto ou serviço <u>livre de defeitos [Crosby Conformidade aos requisitos do produto].</u>
- Qualidade é o **grau** em que um conjunto de <u>características</u> inerentes **atende** aos <u>requisitos</u> [ISO 9.000].

A qualidade envolve a **conformidade** com padrões, durabilidade, confiabilidade, desempenho, eficiência e a capacidade de satisfazer as necessidades e expectativas do usuário final.



# Visão da Qualidade pelos clientes







# Visão da Qualidade de um Restaurante: Cliente Interno e Externo

- ✓ CLIENTE INTERNO Chef de cozinha → qualidade dos alimentos e da apresentação dos pratos.
- ✓ CLIENTE EXTERNO Cliente externo pode avaliar a qualidade do restaurante com base em outros fatores, como o ambiente, o atendimento, a variedade de opções no menu e os preços. Ele pode estar mais interessado em ter uma experiência agradável e completa, desde a recepção até a conta, do que na qualidade individual dos pratos.
- ✓ CLIENTE INTERNO Garçom → entregar os pratos no tempo certo, se foi atencioso e prestativo, se respondeu às perguntas do cliente de forma clara e precisa, se as mesas estão limpas e organizadas, se a comida foi servida na temperatura correta, se os talheres estão em bom estado...

A qualidade de um restaurante depende de vários pontos de vista, tanto dos clientes internos como clientes internos.

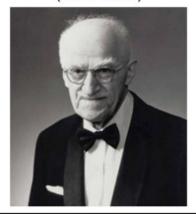




**Shewart** (1891-1967)



**Juran** (1904-2008)



Feigenbaum (1922-2014)



**Deming** (1900-1993)



Ishikawa



**Crosby** (1926-2001)





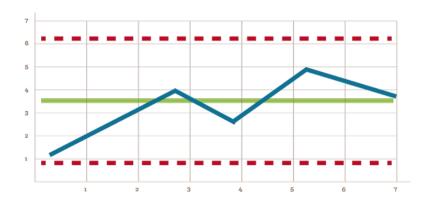




"A qualidade é a redução da variabilidade."

"É impossível garantir qualidade sem medir o desempenho."

"O controle estatístico é um meio de distinguir entre causas comuns e causas especiais de variação."









#### Frases mais conhecidas de Deming:

"Em Deus confiamos; todos os outros devem trazer dados"

"A qualidade não custa. O que custa é a falta de qualidade."

"Não se gerencia o que não se mede."

"A inspeção não melhora a qualidade, apenas identifica a falta dela."

"Melhoria contínua é melhor do que perfeição adiada."

"Os empregados só podem entregar qualidade se o sistema permitir."







## Joseph Juran – Pai do "Trilogia da Qualidade"

"A qualidade começa com a intenção, que é fixa por cima."
"Sem um planejamento adequado, a qualidade é uma questão de sorte."

"Poucos vitais, muitos triviais." (Princípio de Pareto – 80/20)

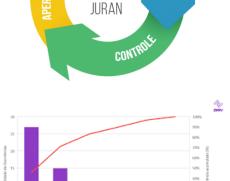


"A qualidade começa e termina com a educação."

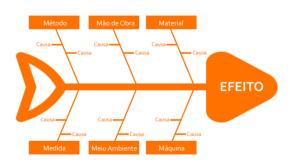
"Não confunda causa com sintoma."

"Mais importante do que resultados individuais é o trabalho em

equipe."



TRILOGIA





Armand Feigenbaum – Conceito de "Qualidade Total"

"A qualidade é responsabilidade de todos."

"A qualidade não é um ato, é um hábito organizacional."



## Philip Crosby – "Qualidade é Conformidade com Requisitos"

"Qualidade é gratuita. Não é um presente, mas é gratuita."

"A qualidade é medida pela ausência de defeitos."

"Fazer certo da primeira vez."

"A qualidade deve ser medida em termos financeiros."





GURU	FERRAMENTAS ASSOCIADAS		
W. Edwards Deming	- Ciclo PDCA- Controle Estatístico de Processo (CEP)- Gestão por Processos		
Joseph Juran	- Análise de Pareto (80/20)- Trilogia da Qualidade (Planejamento, Controle, Melhoria)		
Philip Crosby	- Programa Zero Defeitos- Medição dos Custos da Qualidade		
Kaoru Ishikawa	- Diagrama de Causa e Efeito (Espinha de Peixe)- 7 Ferramentas da Qualidade		
Armand Feigenbaum	- Sistema de Qualidade Total (Total Quality Control – TQC)		
Walter Shewhart	- Gráficos de Controle (Controle Estatístico)- Base conceitual do Ciclo PDCA		



# Objetivos da aula:

- 1. Compreender conceitos básicos sobre qualidade;
- 2. Distinguir a visão do cliente interno e a visão do cliente externo;
- 3. Gurus da Qualidade;
- 4. Apresentar o Plano de Ensino;
- 5. Introduzir a Gestão da Qualidade Total;
- 6. Dimensões da Qualidade;





# Avaliação e Recuperação:

## Atividades de Fixação + Prova 1 + Prova 2 = 100

- ✓ Serão realizadas atividades de fixação do conteúdo durante as aulas presenciais ou EaD com valor 10 e peso 3.
- ✓ Será realizada uma prova com valor 10 e peso 3,5.

#### Trabalho de Recuperação no final da disciplina:

- ✓ É preciso ter entregue todas as atividades de fixação (pré requisito obrigatório);
- ✓ Terá a oportunidade de ser reavaliado através de um trabalho que será proposto no dia 10/11.

Apresentação inicial



# Cronograma / Programação:

AULA 1 - 07/08 - Apresentação do <u>Plano de Ensino</u> e introdução à disciplina: Conceitos e princípios da gestão da qualidade. Conceito de controle da Qualidade Total.;

AULA 2 - 12/08 - Histórico de evolução da gestão da qualidade. Gestão da qualidade e os efeitos do Gerenciamento da Qualidade sobre a Produtividade. Ferramentas.

AULA 3 - 14/08 - Diretrizes da Qualidade e seus desdobramentos. Qualidade e o Papel da Administração da Empresa. (EaD)

AULA 4 - 19/08 - Equipes de qualidade e produtividade. (EaD) Ambientes de qualidade. (EaD)

AULA 5 - 21/08 - Ferramentas da Qualidade

AULA 6 - 26/08 - Ferramentas da Qualidade e PROVA 1

AULA 7 - 04/09 - Programas de qualidade e Normas da qualidade. Ferramentas da Qualidade (EaD)

AULA 8 - 09/09 - Métodos da Qualidade

AULA 9 - 03/11 - Ferramentas da Qualidade e Prova 2

AULA 10 - 10/11 - Recuperação e Encerramento.



# A disciplina

### Plano de ensino

## Plano de Ensino:

- √ Objetivos
- ✓ Conteúdo.
- ✓ Metodologia.
- ✓ Avaliação.
- ✓ Bibliografia.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA CÂMPUS CAÇADOR

IDENTIFICAÇÃO							
Curso:	Administração			Período Letivo:	Módulo I		
Un. Curricular:	Informática			Código:			
Semestre:	2014/1	Carga Horária:	80	Aulas Semanais:	4		
Professor:	Pierry Teza		E-mail:	pierry.teza@ifsc.edu.br			

#### COMPETÊNCIAS

- - Identificar os componentes básicos dos computa
- Identificar os meios de armazenamento de dados e suas particularidades
- Utilizar os sistemas operadonais e seus utilitários (Writer, Caic e Impress);

#### <u>Básica:</u> COSTA, Edgard A. BrOffice.Org: da teoria a prática. Brasport, 2007.

CAPRON, H. L. Introdução à Informática. Prentice Hall, 2004

LEITE, André de Oliveira. Informática para internet: sistemas operacionais. IFSC, 2009 VELLOSO, Fernando de Castro. Informática: conceitos básicos. Elsevier, 2011

#### BASES TECNOLÓGICAS

Conteúdo / Unidade	Conhecimentos, Habilidades e Competências	Estratégias Didéticas*	Avaliação	СН
Introdução à informática	<ul> <li>Conhecer e utilizar softweres para automação de secritário (estidor de texto, planifia eletrônica, sof- twere de apresentação e internet).</li> <li>Identificar os componentes básicos dos computa- dores;</li> <li>Identificar os meios de armazamemento de dados e suas particularidades;</li> <li>Fundamentos de Informática.</li> </ul>	AED EXE LAB TI TG	Participação em sale de aula. Trabalho em grupo. Trabalho Individual.	6h/i
Sistemas operacionals	Conhecer e utilizar softwares para automação de escritório (editor de texto, planifila estetrónica, software de apresentação a intermet).  Identificar os componentes básicos dos computadores;  Utilizar os sistemas operacionais e seus utilitários (Writte, Calc e impresa);  Fundamentos de Informática;  Noções de aplicativos de automação de escritório (processador de texto, planifila eletrônica e ferramentas de acresentação).	AED EXE LAB TI TG	Participação em sale de aula. Trabaño em grupo. Trabaño Individual.	2h/s
Internet	<ul> <li>Conhecer e utilizar softwares para automação de escritório (editor de texto, planilha eletrônica, sof- tware de apresentação e intermet).</li> <li>Utilizar a intermet (naveació, e-mail).</li> </ul>	AED EXE LAB TI	Participação em sala de aula. Trabalho em grupo.	4h/i

15 Apresentação inicial



# Considerações importantes

- 1. A Professora Thaisa apresentou o plano de ensino?
- 2. A Professora Thaisa deixou claro o horário de atendimento? Segundas, 15:30 às 17:30.





# Dimensões da Qualidade

- Em 1987, David A. Garvin publicou na Harvard Business Review seu famoso artigo "Competindo nas Oito Dimensões da Qualidade".
- A ideia é que para gerir a qualidade é preciso compreendê-la, com isso ele definiu as oito dimensões da qualidade.





Certas dimensões serão mais importantes que outras e até mesmo irrelevantes, conforme o produto ou serviço em questão.



# Dinâmica sobre as Dimensões da Qualidade

