

#### **Tecnologia em Processos Gerenciais**



SCOPE

# Gestão de projetos

COMMUNICATION

Aula 4 – Área do Conhecimento Escopo

HUMAN RESOURCES

**PROCUREMENT** 

QUALITY

Professora Dra. Thaisa Rodrigues



## Objetivos da aula:

1. Abordar a área de conhecimento: Escopo;

PROJECT

2. Definir todos processos de Escopo;

3. Elaborar a Declaração de Escopo (ATIVIDADE 3)

HUMAN RESOURCES

PROGUREMENT



QUALITY



## **Áreas do conhecimento**



**ESCOPO** 



Escopo de Projeto é todo o trabalho necessário para entregar um produto, serviço ou resultado. Ele contém informações essenciais sobre o projeto, como descrição, limites, objetivos, entregas, responsáveis, custos, prazos, atividades, restrições, premissas etc. Sua principal finalidade é dar foco na condução do projeto, facilitando o gerenciamento.



## Resumo das áreas do conhecimento

### **ESCOPO**

"escopo" representa a soma dos entregáveis em um projeto (produtos, serviços e resultados

- Na pesquisa PMI Brasil de **2022** participaram <u>460 organizações</u> das áreas pública e privada.
- Dos <u>18 problemas apontados pelas organizações pesquisadas</u>, dois deles relacionados ao "escopo".
  - ✓ O item "mudanças de escopo constantes" aparece em segundo lugar na lista de problemas com 43%
  - ✓ "escopo não definido adequadamente" aparece em quarto lugar com 39,5%.

Três conclusões decorrem destes números:

- (1) o escopo de um projeto deve ser bem definido,
- (2) o escopo deve ser bem gerenciado,
- (3) estas duas necessidades não são frequentemente atendidas nas organizações brasileiras.



## Processos da Área de Conhecimento:

5.1 Planejar o gerenciamento	ESCOPO				
20 001000	5.1	Planejar o gerenciamento do escopo			

ESCOPO				
5.2	Coletar os requisitos			

	ESCOPO					
5.3	Definir o escopo					

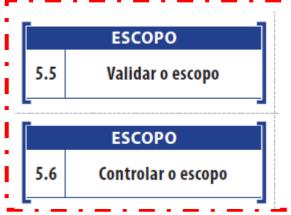
	ESCOPO
5.4	Criar a estrutura analítica do projeto (EAP)

Documento/Ferra menta Principal	Fase do Projeto	Observação
EAP – Estrutura	Planejame	Decompõe o projeto em
Analítica do	nto	entregas menores e
Projeto (WBS)	IIIO	gerenciáveis.

**ESCOPO** 

MONITORAMENTO E CONTROLE

**PLANEJAMENTO** 







Planejar o gerenciamento do escopo

#### 1.1 Planejar o Gerenciamento do Escopo

**Objetivo:** Definir como o escopo será definido, validado e controlado.

**Entradas:** TAP, plano de gerenciamento do projeto.

5.1

Saídas: Plano de gerenciamento do escopo.

Gerenciamento do Escopo inclui todo o trabalho necessário, e apenas o necessário, para terminar o projeto com sucesso.



5.2 Coletar os requisitos

#### **1.2** Coletar os Requisitos

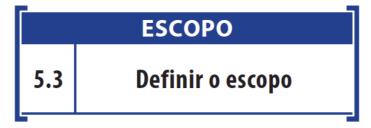
**Objetivo:** Levantar e documentar as necessidades das partes

interessadas.

**Entradas:** TAP, registro das partes interessadas.

Saídas: Documentação dos requisitos, matriz de rastreabilidade.





1.3 Definir o Escopo

**Objetivo:** Desenvolver a descrição detalhada do projeto (entregas) e do produto.

**Entradas:** Documentação dos requisitos. **Saídas:** Declaração de escopo do projeto.

Entregas do Projeto: conjunto dos produtos, capacidades e/ou resultados necessários para realizar um serviço único e verificável e, assim, concluir um processo, uma fase ou um projeto.

Ex. Projeto de Implantação de Universidade Corporativa em uma Empresa

**Entregas:** Mapeamento de Competências; Plataforma EAD; Curso Geral – Visão Comum da Organização; Cursos Específicos por Setor (líderes, vendas, mkt, RH, Financeiro, etc)





5.3

Definir o escopo





- Escopo de **produto** (o que?)
   As características e funções que descrevem um produto, serviço ou resultado;
- Escopo de projeto (como?)
   O trabalho que deve ser realizado para entregar um produto, serviço ou resultado com as características e funções especificadas;



5.4

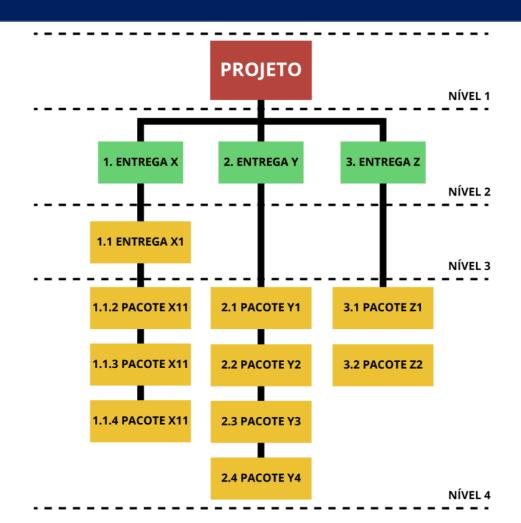
Criar a estrutura analítica do projeto (EAP)

#### **Criar a EAP (Estrutura Analítica do Projeto)**

Objetivo: Decompor o trabalho em partes menores e mais gerenciáveis.

Entradas: Declaração de escopo, requisitos.

Saídas: EAP, dicionário da EAP.





ESCOPO

5.3 Definir o escopo

## Declaração de Escopo do Projeto

- Escopo do produto O que tem que ter? funcionalidades...
- Critérios de aceitação do produto conjunto de condições às quais as entregas do projeto precisam ser submetidas para serem aceitas.
- Entregas do projeto: principais e auxiliares;
- Exclusões do Projeto declaração explícita de tudo o que está fora do escopo do projeto;
- Restrições do Projeto prazo, custo

<u>SAÍDAS</u>



5.5 Validar o escopo

Validar o Escopo

**Objetivo:** Formalizar a aceitação das entregas concluídas.

Entradas: Entregas verificadas.

Saídas: Entregas aceitas.





5.6 Controlar o escopo

#### **Controlar o Escopo**

**Objetivo:** Monitorar o status do escopo e gerenciar mudanças.

Entradas: Plano de gerenciamento do escopo, documentação dos requisitos.

Saídas: Solicitações de mudança aprovadas, atualizações nos documentos.





## Questões de reflexões

Como garantir que todas as necessidades dos envolvidos foram captadas corretamente?

O que pode acontecer se o escopo não for bem definido?

Como equilibrar criatividade (novas ideias) e foco (limite do escopo)?

Quem deve validar as entregas e em qual momento?

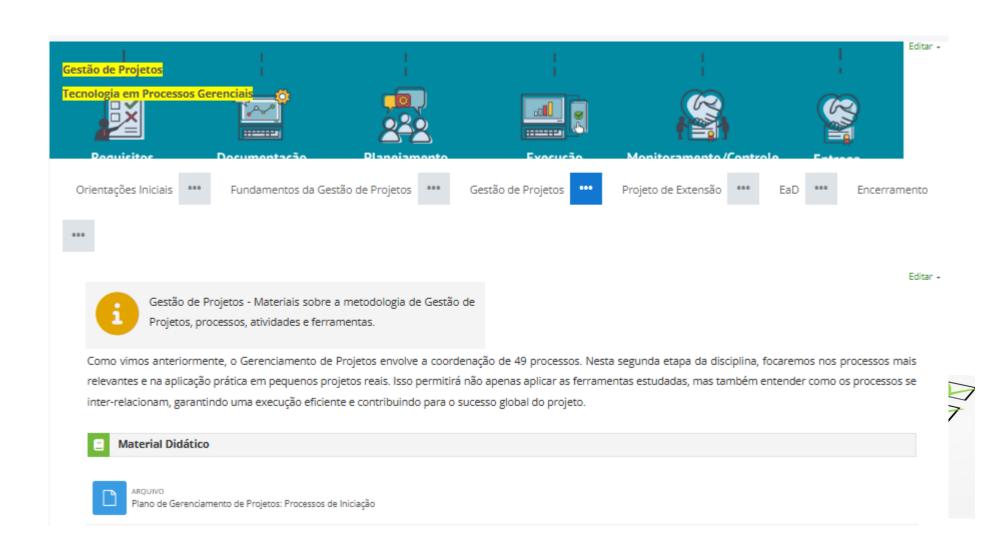
Quais estratégias usar para evitar que o projeto cresça além do planejado (*escopo inflado*)?



## Objetivos da aula:

3. Iniciar a Gestão do Projeto (ATIVIDADE 3): Elaboração da Declaração do Escopo

arquivo intitulado: Plano de Gerenciamento de Projetos: Declaração de Escopo





### Orientações sobre o Projeto de Extensão – Semana Acadêmica de Processos Gerenciais



#### 1. Divisão da turma

Cada grupo deve indicar um Gestor do Projeto, que ficará encarregado também de fazer a integração junto aos demais projetos.

GRUPO 1 – Gisele (gerente), Rayane, Loren, Paulo Batista, Elder e Priscila – Palestra Projetos Sociais como Estratégia Empresarial

GRUPO 2 – Isadora C. Fabiana, Stefani (gerente), Karine – Workshop Como se Preparar para o Mercado de Trabalho do Currículo a Entrevista

GRUPO 3 – Maria Clara, Heloisa (gerente), Luana, Isadora O. – Natural Solidário – Ação Social de venda de sanduíches naturais para arrecadação de fundos para instituição de combate ao câncer – Talvez terá uma palestra GRUPO 4 – Diogo (gerente), Paulo Henrique, Eduardo, Thalis – Gamificação sobre PG 1 fase

GRUPO 5 – Jenifer, Nathalia (gerente), Helena, Kayke, Caral – Mostra Técnica Transformando Ideias em Resultados

#### 2. Escolha do tema – o tema é preenchido na atividade 1.

- Cada grupo definirá um tema relacionado à sua atividade, alinhado ao objetivo do projeto de extensão e à área de Processos Gerenciais.
- Exemplos de temas: "Inovação em Processos", "Sustentabilidade e Gestão", "Transformação Digital", "Empreendedorismo Regional".
- 3. ATIVIDADE 1 Planejamento do Grupo Semana Acadêmica (atividade a ser executada agora) template para preenchimento no moodle, exemplo resolvido no moodle.

4. ATIVIDADE 2 – Elaboração do TAP (no final da aula)





COMPLETED