

# RELATÓRIO TÉCNICO DE PLANO DE PROJETO

**Nome:** Paula Beatriz de Souza Branco e Rayane Joaquim

**Título do Projeto:** PODCAST IFSC - Conhecendo sua Profissão

## 1. Introdução

O Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC) oferece educação básica, profissional e superior, tendo como base a missão de promover a inclusão e formar cidadãos contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico e cultural. Alinhado a essa missão, a finalidade do Instituto é ofertar formação e qualificação em diversas áreas, bem como realizar pesquisa e desenvolvimento de novos processos, produtos e serviços, em articulação com os setores produtivos da sociedade catarinense. Seus valores são compromisso social, democracia, equidade, ética, inovação, qualidade, respeito e sustentabilidade (IFSC, 2021).

Uma das modalidades educacionais oferecidas pelo Instituto é a Educação Profissional e Tecnológica (EPT), prevista na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB), cuja finalidade é preparar os cidadãos “para o exercício de profissões”, contribuindo para sua inserção e atuação no mundo do trabalho e na vida em sociedade. Voltada para a formação técnica de profissionais, a EPT deve atender às demandas da sociedade observando a pluralidade da comunidade a sua volta, proporcionando um ambiente que dê oportunidades a todos os cidadãos, respeitando diferenças socioeconômicas, culturais e necessidades especiais de cada indivíduo.

É de grande importância a oferta dessa modalidade educacional na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, uma vez que se tem diminuído suas ofertas, indicando a necessidade de incentivo por parte de políticas públicas educacionais, a fim de oportunizar capacitação aos alunos trabalhadores (AFONSO, 2017).

Os alunos desta modalidade, buscam a preparação para lidar com a realidade de uma sociedade desenvolvida tecnologicamente, onde as inovações tecnológicas fazem parte do cotidiano. Em decorrência das muitas opções oferecidas pelos Institutos Federais de Educação, muitos alunos ficam em dúvida de qual curso iniciar e, quando escolhem, muitas vezes não se sentem preparados para trabalhar com aquilo que até o momento era desconhecido. Percebe-se que, ao chegarem na metade do curso, os discentes apresentam questionamentos e dúvidas, tanto na questão da escolha da profissão, quanto da real utilidade dos conhecimentos

adquiridos. Alguns assuntos ministrados podem ser pouco palpáveis aos discentes e a falta de entendimento de onde e quando determinado conhecimento será utilizado profissionalmente pode desestimular os discentes e causar a evasão.

Buscando solucionar o problema citado acima, o IFSC possui uma iniciativa chamada "O Apoio Pedagógico e de Permanência" que conta com a coordenadoria pedagógica, a qual constituída por uma equipe cuja função é apoiar e dar assistência educacional, avaliando, planejando e implementando ações para contribuir na melhoria do processo educativo, estimulando a permanência e o êxito dos estudantes (IFSC, 2021).

Indo ao encontro da iniciativa "O Apoio Pedagógico e de Permanência", este plano de projeto visa dar suporte aos alunos para que estes compreendam e busquem seus objetivos educacionais e profissionais, **estreitando a relação entre profissão e discente**. Por meio de um recurso de mídia atual, o podcast, os alunos entrarão em contato com diversas profissões, conhecendo os desafios e oportunidades de cada uma delas.

## **2. Objetivo**

O projeto 'PODCAST IFSC - Conhecendo sua Profissão' possui como objetivo **criar uma série de Podcasts sobre os diferentes cursos e oportunidades profissionais**.

A ideia é que oferecer aos discentes a oportunidade de estreitar o entendimento da futura profissão através do relato de experiências com profissionais, egressos do IFSC ou não, que já atuam no mercado de trabalho, ampliando ainda mais a percepção da importância da formação profissional que os alunos tanto almejam.

## **3. Justificativa**

O podcast, de forma simplificada, é um formato de produção midiática em áudio, como um programa de rádio, mas distribuído digitalmente (geralmente em arquivo de áudio mp3 ou via streaming) e ouvido sob demanda (on demand), ou seja, o ouvinte que escolhe o que ouvir, quando, onde e por meio de qualquer dispositivo. Geralmente esses áudios são organizados em episódios (também chamados podcasts) que tratam de um assunto específico e que, em conjunto, formam um programa de podcasts focado em um ou mais temas, de maneira similar a organização das emissoras de televisão (LOPES, 2015; BRAGA, 2018; BONINI, 2020).

Esses Podcast serão gravados e posteriormente postados no canal do YouTube do IFSC, onde os interessados poderão escolher a melhor maneira de ouvir os Podcast. O YouTube é uma plataforma de compartilhamento de vídeos, já muito conhecida e usada no cotidiano.

Segundo o Sebrae (2021), o hábito de produzir e consumir podcasts tem se tornado cada vez mais popular. Em 2018, uma pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Podcasters (ABPod) apontou que 50% dos respondentes ouviam podcasts diariamente. Isso se deve à abertura de plataformas como o Deezer e o Spotify, a partir de 2017, para a veiculação desse formato e à facilidade e baixo custo de produção e disponibilização. Outro fator que conta a favor da popularização do podcast é o consumo sob demanda: você pode ouvir o que quiser, quando quiser (SEBRAE, 2021).

O Instituto IFSC já possui algo relacionado a Podcast, o que contribui ainda mais para esse projeto. De acordo com o IFSC (2021), os podcasts do IFSC são produzidos com o objetivo de trazer temas ligados à ciência, à arte e à cultura e divulgar projetos de ensino, pesquisa e extensão, além de oportunidades que a instituição oferece.

O projeto proposto vem ao encontro dos podcast já produzidos pelo IFSC, visto que possibilitará aos estudantes conhecer a vivência de um dia de trabalho de profissionais que compartilharão sua rotina, os desafios e oportunidades de sua área de atuação. Além disso, poderão ser abordadas curiosidades sobre a área e sua importância para a sociedade. Dessa maneira, será possível fortalecer o suporte ao aluno, proporcionando a oportunidade de conhecer, e diminuir a insegurança de estar ou não no caminho certo, sanando todas as dúvidas que possam surgir antes de iniciarem uma profissão. O resultado esperado é contribuir na oportunidade de de um profissional altamente qualificado e preparado para os desafios que poderão surgir.

Além de ser um projeto de grande relevância para os alunos, também pode ser relevante para empresas que terão oportunidade de inscrever seus profissionais a fim de aproveitar a oportunidade de mostrar o trabalho desenvolvido no setor profissional da empresa. Através de seu sucesso, o presente projeto também gerará visibilidade e reconhecimento para o próprio Instituto, uma vez que poderá ser acessado por toda a comunidade externa.

#### **4. Alinhamento Estratégico**

Dentro do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2020-2024 do IFSC, o presente projeto alinha-se ao objetivo P6 "Aprimorar os serviços de suporte ao aluno" e a iniciativa estratégica "Institucionalizar o serviço de orientação profissional aos alunos".

A Matriz de SWOT é uma ferramenta gerencial que foi utilizada na elaboração do PDI do IFSC, que visa examinar o ambiente interno e externo da organização para identificar oportunidades de melhoria e otimização do desempenho. Com base na matriz de SWOT do PDI, apresenta-se as forças, oportunidades, fraquezas e ameaças relacionadas ao projeto.

Imagem 1 – Matriz de SWOT



Fonte: PDI/IFSC 2020-2024.

## 5. Escopo

O projeto proposto surge da necessidade de estreitar os laços do estudante com a prática da sua profissão, fornecendo a ele o conhecimento da prática do dia a dia de profissionais de sua área. Os conteúdos feitos através do Podcast ficarão disponíveis no Spotify para acesso via áudio, já os vídeos gravados estarão disponíveis no canal do IFSC no YouTube, garantindo assim o acesso a todos, da melhor maneira para cada um.

Segundo matéria no site Extra (2021), a Globo, em parceria com o Ibope, realizou uma pesquisa com mais de mil pessoas entre setembro de 2020 e fevereiro de 2021, e revelou novos dados sobre o segmento de podcasts no Brasil. Segundo a pesquisa, 57% dos entrevistados começaram a ouvir programas em áudio digital durante a pandemia, fazendo com que o país já ocupe o quinto lugar no ranking mundial dos que tiveram um crescimento mais acelerado deste meio de comunicação. Tal consumo serve para captar melhor o interesse do aluno, o qual poderá "consumir" os conteúdos simplesmente ouvindo, o que de tal forma já é costumeiro entre a geração de hoje (EXTRA, 2021).

Desta forma, trazer o podcast para a realidade dos estudantes, contribui de maneira relevante, pois a tecnologia já está presente em toda a parte, e desta forma os alunos e interessados poderão usufruir dos conteúdos a qualquer momento e em qualquer lugar através dessa ferramenta. Além dos benefícios comentados, o Podcast beneficia também os deficientes visuais, que terão uma nova forma de estudar, trazendo nesse momento a inclusão social deles.

Para a execução da série 'PODCAST IFSC - Conhecendo sua Profissão', será necessário cumprir algumas etapas, sendo elas:

Quadro 2 - Execução do Projeto 'PODCAST IFSC - Conhecendo sua Profissão'

1	Aprovação do projeto;
2	Definição e nomeação da equipe de acompanhamento e execução do projeto;
3	Criação de grupo de <i>WhatsApp</i> e agenda no <i>Gmail</i> para auxiliar na comunicação entre os envolvidos no projeto;
4	Solicitação de criação do canal para publicação do conteúdo à Diretoria de Comunicação do IFSC, contendo objetivos, público, linha editorial, periodicidade, responsabilidade pela gestão e inserção de conteúdos, conforme estabelecido na Política de Comunicação do IFSC;

5	Levantamento de dados de temas de interesse dos discentes para elaboração da série (deve ser feita uma consulta via ferramenta <i>GoogleForms</i> );
6	Definição de temas dos primeiros vídeos a serem gravados considerando os resultados obtidos no levantamento de dados, ficando a cargo da equipe do projeto elencar as regras para escolha dos temas;
7	Identificação dos profissionais, egressos ou não do IFSC, que possuem o perfil necessário para o projeto e posterior convite aos profissionais para participação do projeto;
8	Reunião com Unidade Organizacional de Comunicação para alinhar a produção do conteúdo com a Política de Comunicação do IFSC;
9	Produção do primeiro podcast do canal, incluindo os processos de gravação e edição de áudio e vídeo;
10	Apresentação do podcast piloto para avaliação por parte dos docentes do curso;
11	Criação de canal no Spotify para disponibilização dos vídeos dos podcasts, observando os requisitos básicos e as orientações do Manual de Canais de Relacionamento do IFSC;
12	Criação de canal no Youtube para disponibilização dos vídeos do podcast, observando os requisitos básicos e as orientações do Manual de Canais de Relacionamento do IFSC;
13	Live de lançamento do 'PODCAST IFSC - Conhecendo sua Profissão' com apresentação do projeto e do conteúdo produzido;
14	Disponibilização dos áudios e vídeos nas plataformas de streaming.

Fonte: elaborado pelas autoras (2021).

A proposta inicial é a produção de conteúdo mensal seguindo as orientações de produção e a lista de temas definidos pela equipe responsável. Todo o conteúdo produzido estará disponível nas plataformas de streaming, tais como Spotify e Deezer, e também no Youtube por tempo indeterminado, podendo ser acessado pelos alunos e pela comunidade em geral, em qualquer dia e horário.

Considerando o amplo número de cursos ofertados pelo IFSC, sugere-se fazer o podcast piloto dentro de um dos cursos disponíveis no Campus de Florianópolis/SC. À medida que o projeto apresenta bons resultados, o projeto poderá ser expandido aos demais cursos e *campi*. Será necessário que a Instituição seja o agente fomentador dessa iniciativa, inicialmente selecionando um curso e designando uma equipe composta por pelo menos um gestor, um servidor da área administrativa, um servidor do corpo docente da área do curso escolhido e um profissional da Unidade Organizacional de Comunicação, para execução do projeto.

A equipe designada precisará realizar um levantamento de dados usando a plataforma *GoogleForms*, pesquisando junto aos docentes e discentes, para identificar os assuntos mais relevantes a serem abordados para a gravação do conteúdo. De posse dessas informações, a

equipe deve compilar os dados e estabelecer a ordem e relevância dos assuntos a serem abordados nos podcasts com os profissionais.

Caberá à equipe usar o networking da Instituição e encontrar profissionais, preferencialmente egressos do IFSC, que atuem no mercado da área do curso para o qual será criado o conteúdo. Identificando os possíveis profissionais, deverá ser apresentado o modo que ocorrerá a apresentação e/ou a entrevista, a fim de estabelecer a melhor forma de garantir a explanação do assunto a ser abordado. A sugestão é que sejam realizadas as entrevistas na própria Instituição, ou em local no qual o profissional se sinta confortável. A definição da data da realização da entrevista deve ser em comum acordo entre a equipe e o entrevistado, de modo que atenda ao cronograma estabelecido.

Para a divulgação do canal deverão ser usados os canais de relacionamento do IFSC, observando as normativas definidas na Política de Comunicação do IFSC, para o público interno e externo. Considerando a possibilidade do retorno de atividades presenciais, deverá ser considerada a necessidade de desenvolver material convencional, como cartazes e panfletos para divulgação em sala de aula.

Os alunos do Instituto contarão com a oportunidade de fazer em sala de aula, juntamente com os professores, uma lista de dúvidas em relação à profissão, para ser esclarecida pelo profissional entrevistado.

Como o principal objetivo do projeto é estreitar o conhecimento do discente da sua profissão, a equipe deve sugerir ao profissional convidado que apresente as oportunidades e desafios da profissão, buscando responder às inseguranças e preocupações dos alunos. A duração do podcast não deverá exceder 30 minutos, para que seja prático e não cansativo. É importante solicitar ao profissional convidado um feedback sobre o modo de condução da entrevista e/ou conversa a fim de identificar as sugestões e melhorias para novas entrevistas.

## **6. Premissas**

O projeto 'PODCAST IFSC - Conhecendo sua Profissão' é de grande relevância para os alunos que poderão estreitar laços com o ambiente profissional. Para o bom desenvolvimento do projeto, os profissionais previamente convidados estarão aptos para receber as dúvidas dos alunos e responder às principais perguntas em relação ao trabalho e contribuir com seu relato apresentando os desafios e oportunidades da profissão.

O interesse de profissionais da área na formação dos alunos representará um fator preponderante, porque o conhecimento profissional será o diferencial do projeto, e fará com

que os alunos estejam ainda mais conectados com sua futura profissão. Ressaltando que além do interesse, os profissionais da roda de conversa contribuirão com a disponibilização do seu tempo no podcast para sanar dúvidas e esclarecer diversos assuntos ligados à profissão.

As premissas desse projeto são:

- Aprovação do projeto pelo gestor responsável do Instituto;
- Aprovação do novo canal de comunicação pela Unidade Organizacional de Comunicação;
- Interesse dos discentes em aprender mais sobre a sua profissão;
- Tempo hábil para o entrevistado compartilhar seu conhecimento;
- Recursos orçamentários disponíveis;
- Equipe de projeto engajada e disposta a dar seu melhor, incluindo o profissional a ser entrevistado;
- O suporte técnico do IFSC dará o apoio necessário nas gravações e edições dos vídeos;
- Todos os podcasts serão transmitidos também por vídeo no canal do YouTube.

## **7. Restrições**

Este projeto, envolve a comunidade acadêmica, desde a alta gestão do IFSC, passando por coordenadores, docentes até os discentes, e para ter resultados positivos é necessário o engajamento de todos de maneira efetiva.

Entre as possíveis restrições, as que mais impactam o projeto são:

- Restrição orçamentária: visto que o IFSC deverá prover todos os materiais e equipamentos para geração do conteúdo, e tem-se observado a diminuição do orçamento público nos últimos anos de maneira considerável.
- Falta de comunicação do projeto: tanto no ambiente externo quanto interno, precisa ser assertiva para despertar o interesse dos público-alvo dos dois ambientes. Os profissionais precisam entender sua importância na formação profissional dos alunos, e os alunos precisam querer conhecer a vivência da sua profissão.

## **8. Cronograma ou Datas das Entregas**

O cronograma do projeto foi definido considerando o Calendário do IFSC, *Campus Florianópolis/SC* para o ano letivo de 2022 e foi separado em quatro grandes momentos: (1) planejamento; (2) pesquisa; (3) desenvolvimento e; (4) lançamento. Após o lançamento,

espera-se que o processo de produção se repita continuamente, considerando um período de 15 dias para o período de concepção do novo conteúdo, e mais 15 dias para o período de produção e disponibilização do conteúdo no canal.

Quadro 3 - Cronograma

Ação		Momento	Responsável	Período
1	Aprovação do projeto;	1	Coordenador do Curso e servidor técnico-administrativo	Janeiro 2022
2	Definição e nomeação da equipe de acompanhamento e execução do projeto;			
3	Criação de grupo de <i>WhatsApp</i> e agenda no <i>Gmail</i> para auxiliar na comunicação entre os envolvidos no projeto;			
4	Solicitação de criação do canal;			
5	Levantamento de dados;	2	Servidor técnico-administrativo e servidor docente	Fevereiro 2022
6	Definição de temas;			
7	Identificação dos profissionais;			
8	Reunião com Unidade Organizacional de Comunicação;			
9	Produção do primeiro podcast;	3	Profissional da Unidade Organizacional de Comunicação	Março e Abril 2022
10	Apresentação do podcast piloto para avaliação;			
11	Criação de canal nas plataformas de streaming;			
12	Criação de canal no Youtube;			
13	Live de lançamento do 'PODCAST IFSC - Conhecendo sua Profissão';	4	Gestor do projeto e Profissional da Unidade Organizacional de Comunicação	Maio 2022
14	Disponibilização dos áudios e vídeos nas plataformas de streaming;			Junho a Dezembro 2022
15	Gravação e disponibilização de vídeos nas plataformas de streaming quinzenalmente			

Fonte: elaborado pelas autoras (2021).

## 9. Orçamento

De acordo com o Ministério da Economia, o orçamento público “é o instrumento de planejamento que estima as receitas que o governo espera arrecadar ao longo do próximo ano e, com base nelas, autoriza um limite de gastos a ser realizado com tais recursos.”

O Instituto Federal de Santa Catarina é uma instituição pública federal de ensino, e como tal tem um orçamento anual, que fixa as despesas para cada exercício. Para o exercício de 2022, a Lei Orçamentária Anual ainda não foi sancionada, porém já existe o Projeto de Lei Orçamentária Anual (PLOA) para 2022, onde será analisada e identificada a classificação orçamentária na qual os custos do projeto serão executados.

O projeto "PODCAST IFSC - Conhecendo sua Profissão", apresentará um custo relativamente baixo, entretanto os custos deste devem ser calculados, para que seja devidamente enquadrado no orçamento do IFSC em 2022.

A previsão do baixo custo deve-se ao fato de que será utilizada uma equipe composta por servidores da própria Instituição, e estrutura física e tecnológica já existentes, tais como acesso a Internet, equipamentos de áudio e vídeo e sala de reuniões. Caso seja necessário, deverão ser adquiridos novos equipamentos para execução do projeto. As ferramentas para criação do conteúdo, edição do vídeo e afins, devem ser preferencialmente gratuitas, ou soluções com licença adquirida anteriormente pelo Instituto.

Considerando o exposto acima estima-se para execução do projeto durante o período de um ano o seguinte orçamento:

Quadro 4 - Orçamento

Item	Valor Custo por Ano (R\$)
Servidor docente do curso (10 horas semanais)	17.239,00
Servidor técnico-administrativo (10 horas semanais)	13.916,00
Profissional da Unidade Organizacional de Comunicação (15 horas semanais)	20.892,00
Gastos com deslocamentos para visita à empresas e profissionais do mercado de trabalho	2.000,00
Material de divulgação do projeto às empresas e profissionais	300,00
Aquisição de câmera de vídeo Sony DSC WX350	2.500,00

Aquisição de outros equipamentos	1.000,00
Total	57.847,00

Fonte: elaborado pelas autoras (2021).

Os vencimentos dos servidores foram estimados com base no ANEXO II do Concurso Público – Edital nº 16/2019, considerando os valores dos vencimentos proporcionalmente ao tempo estimado para o projeto. Caso a equipe do projeto considere o redimensionamento da equipe para melhor atender o projeto, deverão ser revisados os valores aqui elencados quanto a despesas de pessoal, que está previsto para um exercício financeiro.

A classificação da funcional programática e natureza das despesas para execução do projeto se dará conforme descrito a seguir:

Quadro 5 - Classificação da Funcional Programática e Natureza das Despesas

Órgão	26000 - Ministério da Educação		
Unidade	26438 - Instituto Federal de Santa Catarina		
Função	12 - Educação		
Subfunção	363 - Ensino Profissional		
Programa	5012 - Educação Profissional e Tecnológica		
Natureza da Despesa	Fonte de recurso	Valor (R\$)	
31 - Pessoal e Encargos Sociais	100	52.047,00	
32 - Outras Despesas Correntes	100	2.300,00	
44 - Investimentos	100	3.500,00	

Fonte: PLOA - Volume V - Pág 743

## 10. Partes Interessadas

Desde o princípio da ideia do projeto à entrega do resultado, o mesmo passa pelas mãos de muita gente. É de grande relevância ter pessoas comprometidas, motivadas e dispostas, para fazer toda a diferença.

Segundo Montes & Patz (2017), as partes interessadas (também conhecidas pelo termo inglês, stakeholders) são os indivíduos e as organizações envolvidos no projeto, ou seja, quem têm algum tipo de interesse por ele. Podem ser positivamente ou negativamente afetados com a sua execução e podem influenciar o projeto e/ou seu resultado. O projeto irá atender necessidades das partes interessadas e elas, por sua vez, são responsáveis por desempenhar o papel acordado para atender o objetivo do projeto.

São partes interessadas deste projeto:

- **IFSC (geral):** O presente projeto trará mais visibilidade e reconhecimento para o Instituto, o que poderá gerar no engajamento de novos alunos. A Direção do IFSC terá a responsabilidade de apoiar a comissão organizadora do projeto, auxiliando na divulgação do mesmo, e no fechamento de parceria com os profissionais.
- **IFSC (docentes):** Os docentes serão parte dos componentes principais para a execução do projeto, pois serão o elo de comunicação entre os alunos e profissionais. Além disso, poderão utilizar os podcasts em sala de aula como material complementar.
- **IFSC (discentes):** Os alunos do curso poderão aprofundar seus conhecimentos no curso escolhido, através de explicações feitas por profissionais, fortalecendo o elo entre discentes e profissão.
- **EXTERNO (empresas):** Poderão desenvolver parcerias com o Instituto, disponibilizando profissionais para participação dos podcasts e, conseqüentemente, poderão se beneficiar da divulgação da empresa.
- **EXTERNO (comunidade):** As plataformas de *streaming* possuem custo zero e podem ser acessadas de qualquer lugar em qualquer momento. A comunidade poderá acessar o conteúdo produzido e se beneficiar do conhecimento adquirido.

## 11. Equipe do Projeto

Para alcançar o resultado esperado do projeto se faz necessário a criação de uma equipe de acompanhamento e execução do projeto. A equipe deve ser composta pelo coordenador do curso, um servidor técnico-administrativo, um servidor do corpo docente da área do curso escolhido e um profissional da Unidade Organizacional de Comunicação. Cada membro da equipe será responsável pelas ações conforme segue:

Ação	Responsável
Criação de grupo de <i>WhatsApp</i> e agenda no <i>Gmail</i> para auxiliar na comunicação entre os envolvidos no projeto;	Coordenador do Curso e servidor técnico-administrativo
Solicitação de criação do canal;	
Levantamento de dados para definição dos temas a serem abordados nos podcasts;	Servidor técnico-administrativo e servidor docente
Definição de temas;	
Identificação dos profissionais a serem entrevistados;	
Reunião com Unidade Organizacional de Comunicação;	
Produção do primeiro podcast;	Profissional da Unidade Organizacional de Comunicação
Apresentação do podcast piloto para avaliação;	
Criação de canal nas plataformas de streaming;	
Criação de canal no Youtube;	
Live de lançamento do 'PODCAST IFSC - Conhecendo sua Profissão';	Coordenador do curso e Profissional da Unidade Organizacional de Comunicação
Gravação e disponibilização dos áudios e vídeos nas plataformas de streaming;	

Considerando que existem ações que precisarão de conhecimento técnico, como por exemplo, a gravação e edição de vídeos, a equipe de execução do projeto poderá ser redimensionada para atender as necessidades de desenvolvimento do projeto.

## 12. Riscos

Todo projeto precisa de uma proposta inicial para que seja executado de forma bem estruturada, todavia poderão ocorrer situações adversas que representam um risco para a obtenção dos resultados esperados. Abaixo seguem os principais riscos, graus de impacto e sugestão de ações para prevenção do problema.

1. **Risco:** Desinteresse por parte da gestão do Instituto.

**Grau de Impacto:** alto.

**Prevenção:** apontar resultados esperados, principalmente a captação de novos alunos.

2. **Risco:** Falta de interesse e engajamento por parte dos alunos.

**Grau de impacto:** alto.

**Prevenção:** mostrar aos alunos que o podcast pode ser acessado quando e onde quiser, permitindo que o aluno adquira novos conhecimentos de acordo com sua disponibilidade

3. **Risco:** Desinteresse dos profissionais a serem entrevistados.

**Grau de impacto:** muito alto.

**Prevenção:** oferecer em troca de suas entrevistas algum curso de curta duração para complementar sua carreira.

4. **Risco:** Perda dos arquivos eletrônicos, como gravações.

**Grau de impacto:** muito alto.

**Prevenção:** Backups realizados diariamente.

Os riscos existem, porém, são mínimos. Além disso, a Instituição colherá bons frutos com o pequeno investimento, pois trará maior visibilidade aos cursos. Os alunos contarão com novos meios de sanar suas dúvidas e poderão entender melhor a teoria estudada. Os profissionais tendem a receber com estima a proposta de parceria, pois no futuro serão recrutados esses profissionais capacitados.

Observa-se então, que os obstáculos que vierem a surgir serão fáceis de serem gerenciados. No entanto, é de grande relevância a sintonia e organização da equipe de professores, alunos e profissionais do mercado de trabalho, para juntos serem capazes de contornar e vencer os imprevistos.

### 13. Plano de Comunicação

Em um mundo cada vez mais globalizado e conectado, o uso das tecnologias são imprescindíveis e representam o meio mais comum de comunicação para conectar as pessoas nos mais diferentes lugares. Essa percepção ficou ainda mais forte com o advento da pandemia de COVID-19, onde o isolamento social deixou evidente a necessidade da informatização de várias atividades sociais, como por exemplo, as aulas on-line reunindo professores e alunos numa sala virtual, possibilitando a interação entre esses atores. Considerando o exposto entende-se que um dos meios mais propícios para a comunicação desse novo projeto será através do uso da tecnologia.

A divulgação relacionada a implantação do projeto para os gestores do Instituto se dará através do levantamento de pesquisas já realizadas relacionadas aos Podcast e YouTube, apontar como esses meios de comunicação estão presentes no dia a dia de todos.

A divulgação do projeto para a comunidade em geral, bem como os resultados obtidos deste, será feita de várias maneiras a fim de captar o maior número de interessados, são eles:

- Portal eletrônico do IFSC, com o intuito de despertar o interesse dos discentes a ouvirem os conteúdos dos Podcasts;
- Redes sociais do Instituto serão postados banners de divulgação da disponibilização de novos conteúdos, permitindo que a comunidade também tenha conhecimento da iniciativa do projeto, e que empresas dos setores relacionados aos cursos procurem a instituição para se engajar ao projeto;
- Intranet e e-mail institucional serão outra ferramenta para comunicação do projeto, visando alcançar ainda mais o público interno da instituição, dando ciência à comunidade acadêmica da importância do projeto para qualificar ainda mais os estudantes;
- A equipe do projeto que estará envolvida na busca de parceiros, sejam eles empresas ou profissionais liberais, devem preferencialmente realizar visitas presenciais a fim de expor as diretrizes do projeto.
- Panfletos e convites diretos em sala de aula, reforçando aos alunos que os mesmos passem o convite adiante, a fim de captar mais interessados;

Além disso, poderão ser realizadas reuniões on-line para divulgação do projeto, otimizando dessa forma o alcance de possíveis adeptos, onde serão esclarecidas dúvidas de forma descontraída e original.

A frequência de comunicação se dará de proativa a fim de que todos da comunidade acadêmica possam ter conhecimento dos conteúdos que serão disponibilizados e quando, para estarem preparados para o acesso ao conteúdo em primeira mão.

Cabe ressaltar que existe uma etapa primordial no projeto que se trata do levantamento de informações para escolha dos temas a serem abordados nos eventos do projeto. Os temas a serem abordados serão a mola propulsora que garantirá o sucesso do projeto, com isso dois públicos precisarão ser ouvidos nessa etapa: os docentes e discentes. Acreditamos que a melhor forma de fazer esse levantamento será por meio de uma pesquisa on-line, na plataforma Google Forms, a ser respondida por ambos. A pesquisa junto aos docentes proporcionará a visão dos temas que devem ser abordados de acordo com a proposta pedagógica do curso. E a dos discentes, permitirá identificar o que mais desperta o interesse dentre os assuntos do curso.

## REFERÊNCIAS

AFONSO, A. M. M. “**Educação profissional tecnológica de graduação: concepção de educação nas políticas públicas para formação de tecnólogos no Brasil e em cursos ofertados no estado do Rio de Janeiro**”. 2017. 316f. Tese (doutorado em educação). Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, 2017. Disponível em: <<https://www.comciencia.br/desafios-da-educacao-profissional-e-tecnologica-novas-faces-dos-mesmos-problemas/>> Acesso em: 30 de nov de 2021.

BONINI, Tiziano. A “**segunda era**” do podcasting: reenquadrando o podcasting como um novo meio digital massivo. Tradução: Marcelo Kischinhevsky. *Radiofonias — Revista de Estudos em Mídia Sonora*, Mariana-MG, v. 11, n. 01, p. 13-32, jan./abr. 2020. Disponível em: <<https://periodicos.ufop.br/radiofonias/article/view/4315>>. Acesso em 01 dez 2021.

BRAGA, K. M. de M. C. **Podcast: utilização da mídia como instrumento na educação formal**. *RECITE - Revista Carioca de Ciência, Tecnologia e Educação*, Rio de Janeiro, v. 3, n. 1, 2018. Disponível em: <<https://recite.unicarioca.edu.br/rccte/index.php/rccte/article/view/32>. Acesso em: 01 dez de 2021.> Acesso em 05 de Dez de 2021.

**DESCUBRA COMO USAR O PODCAST NA EDUCAÇÃO**. Disponível em: <<https://cer.sebrae.com.br/blog/podcast-na-educacao/>> Acesso em: 06 de dez de 2021.

Pandemia provoca aceleração do consumo de podcasts no Brasil, revela pesquisa. **EXTRA**. 21 de julho de 2021. Disponível em: <<https://extra.globo.com/economia/pandemia-provoca-aceleracao-do-consumo-de-podcasts-no-brasil-revela-pesquisa-25120095.html>.> Acesso em: 07 de dez de 2021.

GRINSPUN, Mirian P. S. Zippin. **Educação Tecnológica: Desafios e Perspectivas**. 2 ed. São Paulo: Cortez Editora, 2001.

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina - IFSC, (2020). **PDI – 2020-2024. Plano de Desenvolvimento Institucional do IFSC** - Disponível em: <<https://www.ifsc.edu.br/pdi-2020-2024>> Acesso em: 20 nov de 2021.

BRASIL. Lei n.º 9.394, de 20/12/96, art. 65. **Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional**. Brasília, DF, 1996. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l9394.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm)>. Acesso em: 30 de nov de 2021, as 13:05h.

LOPES, L. **Podcast: guia básico**. Nova Iguaçu, RJ: Marsupial Editora, 2015.

**Material Técnico de Orçamento 2021**. Brasília. Edição 2021 (7ª versão). Disponibilizada em 18 de Agosto de 2020. Disponível em: <<https://www1.siof.planejamento.gov.br/mto/lib/exe/fetch.php/mto2021:mto2021-versao7.pdf>.> Acesso em 03 de dez de 2021.

MONTES, Eduardo; PATZ, Fatima. Gerenciamento das partes interessadas: Como engajar as pessoas em seus projetos. 1ª Ed. São Paulo; 2017. Disponível em:

<<https://escritoriodeprojetos.com.br/partes-interessadas>.>

Acesso em 03 de dez de 2021.

SAVIANI, Dorneval. **Pedagogia: o espaço da Educação na Universidade**. Cadernos de Pesquisa, v. 37, n. 130, jan./abr. 2007. Disponível, p. 108, em:

<<https://www.scielo.br/j/cp/a/6MYP7j6S9R3pKLXHq78tTvj/?lang=pt>.> Acesso em 01 de dez de 2021.

PLOA - Volume V disponível em <<https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/planejamento-e-orcamento/orcamento/orcamentos-anuais/2022/ploa/VolumeV.pdf>> Acesso em 07 de dez de 2021