



# UNIDADE 3

## AS CORES E AS TRADIÇÕES CULTURAIS PELO MUNDO.

Imagen de Skylinera  
Fonte: <https://br.freepik.com>

# CORES

*no mundo todo.*



O simbolismo das cores varia amplamente entre culturas e períodos históricos. Embora certas associações apareçam com frequência (como vermelho para perigo ou branco para pureza), as interpretações de cor são culturalmente mediadas e dependem de fatores históricos, religiosos e contextuais.

# Cores por cultura

Laranja

Marrom

Amarelo

Verde

Azul

Roxo

Vermelho

Preto



## Cultura OCIDENTAL



Calor  
Vitalidade



Praticidade  
Conforto  
Estabilidade



Felicidade  
Alegria  
Atenção



Sorte  
Clúme  
Ganância



Depressão  
Confiança  
Calma



Realeza  
Espiritalidade  
Sabedoria



Amor  
Perigo  
Ação



Intimidação  
Morte  
Luto



## Cultura do Extremo Oriente



Felicidade  
Espiritalidade  
Adaptabilidade



Terra  
Esforço  
Luto



Masculinidade  
Sagrado  
Realeza



Fertilidade  
Esperança  
Vida



Feminino  
Cura  
Relaxamento



Riqueza  
Privilégios  
Espiritalidade



Prosperidade  
Fortuna  
Vitalidade



Saúde  
Prosperidade  
Estabilidade

# Cores por cultura

Laranja

Marrom

Amarelo

Verde

Azul

Roxo

Vermelho

Preto



## Cultura Indiana



Sagrado  
Coragem  
Amor



Luto



Sagrado  
Próspero



Esperança  
Calheita  
Virtude



Esportes  
Força



Mágoa  
Conforto  
Nobreza



Beleza  
Riqueza  
Poder



Mal  
Escuridão  
Negatividade



## Cultura do Oriente Médio



Luto  
Perda



Harmonia  
Terra  
Conforto



Felicidade  
Prosperidade  
Luto



Força  
Fertilidade  
Esperança



Luto  
Céu  
Espiritualidade



Riqueza  
Virtude  
Realeza



Perigo  
Precaução  
Mal



Mistério  
Luto  
Renascimento

Fonse: NOWSOURCING  
Tradução: Mundo da Psicologia



Fonte:

Nas tradições ocidentais, a psicologia das cores atribui efeitos emocionais às tonalidades; porém, os significados simbólicos podem ser opostos em outras sociedades.

A compreensão dessa diversidade evita equívocos em design, comunicação e marketing global

Confiança e segurança

Emoção e paixão

Sentimento agradável e amigável

Tranquilidade e serenidade

Inovação e inteligência

Alegria e jovialidade

Romance e delicadeza

Luxo

Transparência

As cores constituem um **sistema semiótico**<sup>1</sup> complexo que varia conforme religião, história, clima, geografia e costumes.

A percepção de cor não é inata, mas construída socialmente. Para designers, educadores e profissionais de marketing, compreender esses matizes culturais é fundamental para transmitir mensagens eficazes e respeitosas.

1- É um sistema organizado de signos – como palavras, imagens, sons e objetos – que se relacionam entre si para criar e comunicar significados. Ele abrange tanto os sistemas de linguagem (como o português) quanto outros sistemas de signos não-linguísticos, analisando como os seres humanos interpretam e atribuem significado a tudo que os rodeia.



Fonte: [https://ohoje.com/2016/05/15/mes-das-noivas-tradicoes-chinesas-para-atrair-sorte-e-prosperidade/#google\\_vignette](https://ohoje.com/2016/05/15/mes-das-noivas-tradicoes-chinesas-para-atrair-sorte-e-prosperidade/#google_vignette)



Fonte: <https://aceitosim.com.br/vestido-de-noiva-para-casamento-tradicional>

Por meio de uma análise comparativa nota-se que as mesmas cores podem carregar significados opostos: o vermelho celebratório em Pequim transforma-se em sinal de luto na África, o branco de casamento no Ocidente torna-se cor fúnebre em muitos países asiáticos. Reconhecer essa variabilidade e investigar o contexto local são passos essenciais para evitar mal-entendidos e fortalecer a comunicação intercultural



ARTE

Explorando o Universo das Cores

## Conclusão & Reflexão

A cor emerge da física da luz e ganha significado na mente humana.

O círculo cromático estrutura tonalidades, as harmonias guiam composições e os modelos RGB/CMYK explicam como os dispositivos geram as cores.

A psicologia das cores revela que tonalidades ativam emoções, memórias e comportamentos; contudo, esses efeitos dependem de cultura, contexto e experiência individual.

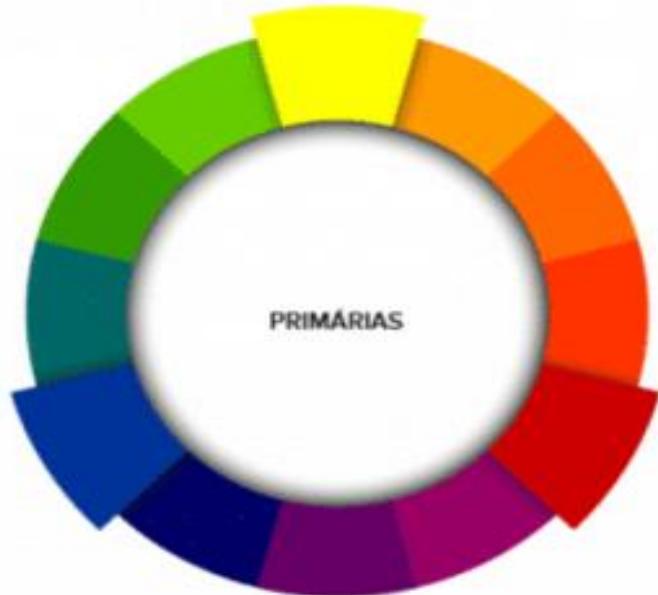
Entre ciência e arte, a investigação da cor continua a evoluir, desafiando-nos a pensar criticamente sobre as nossas percepções e a diversidade de significados.



# Referências Bibliográficas

1. Significados. *Significados e Psicologia das cores*. Disponível em: <https://www.significados.com.br>
2. The Physics Classroom. *Dispersão da luz em prismas*. Disponível em: <https://www.physicsclassroom.com>
3. X-Rite. *Modelos aditivo RGB e subtrativo CMYK*. Disponível em: <https://www.xrite.com>
4. Color Matters. *Círculo cromático e harmonias*. Disponível em: <https://www.colormatters.com>
5. Virtual Art Academy. *Propriedades da cor: matiz, valor e saturação*. Disponível em: <https://www.virtualartacademy.com>
6. Sensational Color. *Impactos fisiológicos e psicológicos das cores*. Disponível em: <https://www.sensationalcolor.com>
7. FAG. *Estudos da Cor: Aspectos Culturais*. Disponível em: <https://www2.fag.edu.br>
8. Eriksen Translations. *Percepção das cores em marketing global*. Disponível em: <https://www.eriksen.com>
9. ThoughtCo. *Quadro de simbolismo de cores por cultura*. Disponível em: <https://www.thoughtco.com>
10. Globalization Partners International. *Color symbolism em tradução e marketing*. Disponível em: <https://www.globalizationpartners.com>

# CORES



Fim da Unidade 3!

Muito obrigado!

Professora Danielle  
E  
Professor Gilberto