



UNIDADE 3

**AS CORES E AS
TRADIÇÕES CULTURAIS
PELO MUNDO.**

O simbolismo das cores varia amplamente entre culturas e períodos históricos. Embora certas associações apareçam com frequência (como vermelho para perigo ou branco para pureza), as interpretações de cor são culturalmente mediadas e dependem de fatores históricos, religiosos e contextuais.

CORES

no mundo todo.



CORES SÃO
UMA FORMA
PODEROSA DE
TRANSMITIR
UMA IDÉIA OU
MENSAGEM.

Elas são um recurso global usado para estimular
o pensamento e o sentimento

Cores por cultura

Laranja

Marrom

Amarelo

Verde

Azul

Roxo

Vermelho

Preto

Cultura OCIDENTAL



Calor
Vitalidade



Praticidade
Conforto
Estabilidade



Felicidade
Alegria
Atenção



Sorte
Ciúme
Ganância



Depressão
Confiança
Calma



Realeza
Espiritualidade
Sabedoria



Amor
Perigo
Ação



Intimidação
Morte
Luto



Cultura do Extremo Oriente



Felicidade
Espiritualidade
Adaptabilidade



Terra
Esforço
Luto



Masculinidade
Sagrado
Realeza



Fertilidade
Esperança
Vida



Feminino
Cura
Relaxamento



Riqueza
Privilégios
Espiritualidade



Prosperidade
Fortuna
Vitalidade



Saúde
Prosperidade
Estabilidade

Cores por cultura

Laranja

Marrom

Amarelo

Verde

Azul

Roxo

Vermelho

Preto



Cultura Indiana



Sagrado
Coragem
Amor



Luto



Sagrado
Próspero



Esperança
Colheita
Virtude



Esportes
Força



Mágoa
Conforto
Nobreza



Beleza
Riqueza
Poder



Mal
Escuridão
Negatividade



Cultura do Oriente Médio



Luto
Perda



Harmonia
Terra
Conforto



Felicidade
Prosperidade
Luto



Força
Fertilidade
Esperança



Luto
Céu
Espiritualidade



Riqueza
Virtude
Realeza



Perigo
Precaução
Mal



Mistério
Luto
Renascimento

Fonte: NOWSOURCING
Tradução: Mundo da Psicologia



Fonte:

Nas tradições ocidentais, a psicologia das cores atribui efeitos emocionais às tonalidades; porém, os significados simbólicos podem ser opostos em outras sociedades.

A compreensão dessa diversidade evita equívocos em design, comunicação e marketing global



Cor	Associação
Azul	Confiança e segurança
Vermelho	Emoção e paixão
Laranja	Sentimento agradável e amigável
Verde	Tranquilidade e serenidade
Púrpura	Inovação e inteligência
Rosa	Alegria e jovialidade
Pink	Romance e delicadeza
Preto	Luxo
Branco	Transparência

Confiança e segurança

Emoção e paixão

Sentimento agradável e amigável

Tranquilidade e serenidade

Inovação e inteligência

Alegria e jovialidade

Romance e delicadeza

Luxo

Transparência

IPOG

As cores constituem um **sistema semiótico**¹ complexo que varia conforme religião, história, clima, geografia e costumes.

A percepção de cor não é inata, mas construída socialmente. Para designers, educadores e profissionais de marketing, compreender esses matizes culturais é fundamental para transmitir mensagens eficazes e respeitosas.

1- É um sistema organizado de signos – como palavras, imagens, sons e objetos – que se relacionam entre si para criar e comunicar significados. Ele abrange tanto os sistemas de linguagem (como o português) quanto outros sistemas de signos não-linguísticos, analisando como os seres humanos interpretam e atribuem significado a tudo que os rodeia.



Fonte: https://ohoje.com/2016/05/15/mes-das-noivas-tradicoes-chinesas-para-atrair-sorte-e-prosperidade/#google_vignette



Fonte: <https://aceitosim.com.br/vestido-de-noiva-para-casamento-tradicional>

Por meio de uma análise comparativa nota-se que as mesmas cores podem carregar significados opostos: o vermelho celebratório em Pequim transforma-se em sinal de luto na África, o branco de casamento no Ocidente torna-se cor fúnebre em muitos países asiáticos. Reconhecer essa variabilidade e investigar o contexto local são passos essenciais para evitar mal-entendidos e fortalecer a comunicação intercultural



ARTE

Explorando o Universo das Cores

Conclusão & Reflexão

A cor emerge da física da luz e ganha significado na mente humana.

O círculo cromático estrutura tonalidades, as harmonias guiam composições e os modelos RGB/CMYK explicam como os dispositivos geram as cores.

A psicologia das cores revela que tonalidades ativam emoções, memórias e comportamentos; contudo, esses efeitos dependem de cultura, contexto e experiência individual.

Entre ciência e arte, a investigação da cor continua a evoluir, desafiando-nos a pensar criticamente sobre as nossas percepções e a diversidade de significados.



Referências Bibliográficas

1. Significados. *Significados e Psicologia das cores*. Disponível em: <https://www.significados.com.br>
2. The Physics Classroom. *Dispersão da luz em prismas*. Disponível em: <https://www.physicsclassroom.com>
3. X-Rite. *Modelos aditivo RGB e subtrativo CMYK*. Disponível em: <https://www.xrite.com>
4. Color Matters. *Círculo cromático e harmonias*. Disponível em: <https://www.colormatters.com>
5. Virtual Art Academy. *Propriedades da cor: matiz, valor e saturação*. Disponível em: <https://www.virtualartacademy.com>
6. Sensational Color. *Impactos fisiológicos e psicológicos das cores*. Disponível em: <https://www.sensationalcolor.com>
7. FAG. *Estudos da Cor: Aspectos Culturais*. Disponível em: <https://www2.fag.edu.br>
8. Eriksen Translations. *Percepção das cores em marketing global*. Disponível em: <https://www.eriksen.com>
9. ThoughtCo. *Quadro de simbolismo de cores por cultura*. Disponível em: <https://www.thoughtco.com>
10. Globalization Partners International. *Color symbolism em tradução e marketing*. Disponível em: <https://www.globalizationpartners.com>

CORES



Fim da Unidade 3!

Muito obrigado!

Professora Danielle
E
Professor Gilberto